

<https://www.cimdata.de/ausbildung/veranstaltungskaufmann/>

Ausbildung: Veranstaltungskaufmann/-frau mit TOEIC

Dauer: 3 Jahre

Starttermin: 13.06.2024 | 08.07.2024 | 12.08.2024

Zusätzliche Starttermine sind jederzeit möglich, sprechen Sie uns an!

Beschreibung

Sie lieben den großen Auftritt? Sie planen, organisieren und koordinieren jede Party in Ihrem Freundeskreis? Dann ist die Ausbildung zum/r Veranstaltungskaufmann/-frau genau das Richtige für Sie. Schließlich zählen Konzeption und Planung von Events, Messen und Kongressen zu den Kernaufgaben dieses Berufes.

Es gibt viele gute Gründe eine Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann/-frau zu absolvieren. Der deutsche Veranstaltungsmarkt wächst kontinuierlich. Konzerte und andere Veranstaltungen locken täglich zahlreiche Menschen an. Auch steigt die Gesamtanzahl an Events stetig an.

Um dem Bedürfnis an Live-Unterhaltung gerecht zu werden, werden gut ausgebildete Fachleute händierend gesucht. Nutzen Sie die Chance und gestalten Sie die Veranstaltungsbranche aktiv mit.

Inkl. TOEIC-Inhalten

Auf dem Arbeitsmarkt gefragt: Wir bereiten Sie zusätzlich auf die Englischprüfung TOEIC Bridge vor (einschließlich Voucher für die externe Prüfung)!

Mit uns wird Ihre Zukunft ein Event – werden Sie Veranstaltungskaufmann/-frau!

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören Konzeption, Organisation, Durchführung und Nachbereitung unterschiedlichster Veranstaltungen. Sie entwickeln zielgruppengerechte Konzepte für Messen, Kongresse, Konzerte und Ausstellungen, schätzen Veranstaltungsrisiken ein, kalkulieren Kosten und erstellen Leistungsangebote. Als Veranstaltungskaufmann/-frau beraten und betreuen Sie Kunden vor und während der Veranstaltung, erstellen Ablauf- und Regiepläne und setzen diese um.

Beschäftigungsmöglichkeiten finden Sie bei Konzertveranstaltern, Künstler- oder Eventagenturen

oder Veranstaltern von Kongressen, Tagungen und Konferenzen. Veranstaltungskaufleute können auch bei Messe- und Ausstellungsgesellschaften oder Stadtmarketing-, Kultur- und Jugendämtern tätig werden.

Grundausbildung

Während der einführenden Grundausbildung erhalten Sie fundierte Einblicke in relevante Themenbereiche:

- Präsentationstechniken
- Microsoft Word, Excel, PowerPoint
- Qualitätsmanagement
- Wirtschafts-, Rechts- und Sozialkunde
- Rechnungswesen und Finanzplanung
- Kaufmännische Prozesse
- Fachenglisch
- Marketing
- Arbeitsrecht
- Personalwesen
- Projektmanagement
- Bewerbungstraining

Fachausbildung

Im Fachunterricht setzen Sie Ihre Schwerpunkte. Mit folgenden Themen werden Sie sich intensiv auseinandersetzen:

- Veranstaltungsmarkt, Messe- und Veranstaltungswirtschaft
- Veranstaltungskonzept und -durchführung
- Kooperation, Sponsoring, Fundraising, Crowdfunding
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungstechnik
- Veranstaltungsfinanzierung und Budgetierung
- Kommunikationskonzepte
- Künstlermanagement
- Ticketing
- Tourmanagement

Der Unterricht bei cimdata entspricht dem offiziellen Lehrplan der IHK.

[zum Rahmenlehrplan](#)

Lernziel

Praxisnähe wird bei cimdata großgeschrieben. Praxisprojekte sind ein integraler Bestandteil Ihrer Berufsausbildung. Anhand konkreter Aufgabenstellungen und Zeitvorgaben setzen Sie Projekte selbstständig um und beginnen Ihr Portfolio aufzubauen. Die einzelnen Praxisprojekte realisieren Sie sowohl in Team- als auch in Einzelarbeit. In unserem [Blog](#) berichten wir regelmäßig über erfolgreiche Arbeiten.

Wir führen eine praktische Zwischenprüfung durch, um den Lernfortschritt zu sichern und auf die Abschlussprüfung vorzubereiten.

Die modularen Ausbildungen der cimdata Bildungsakademie beginnen im regelmäßigen Turnus und orientieren sich am Rahmenlehrplan der Industrie- und Handelskammer (IHK). **Insgesamt dauert eine Ausbildung 36 Monate.** Das sind 18 Monate Theorie plus 18 Monate Praktikum in einem Unternehmen. Die Ausbildung endet mit der Prüfung vor der IHK. Darauf bereitet cimdata die Teilnehmenden in einer zweimonatigen Prüfungsvorbereitung gezielt vor.

Der Unterricht findet während des 18-monatigen Theorieteils in 40 Wochenstunden statt. Die Auszubildenden erhalten Unterstützung von den Dozierenden für Projektarbeiten, Klausurvorbereitungen oder zum Arbeiten in Lerngruppen. Darüber hinaus werden fachübergreifende Themen behandelt, die von den Teilnehmenden vorgeschlagen werden können, und bieten somit auch einen Blick über den Tellerrand hinaus.

Nach der eineinhalbjährigen Unterrichtsphase beginnen die Teilnehmenden ihre Hospitanzen in den Wirtschaftsunternehmen. cimdata hilft seinen Teilnehmenden schon vorab dabei, die Kontakte herzustellen und einen geeigneten Platz zu finden.

Der Unterricht läuft montags bis donnerstags von 8.30 Uhr bis 16.15 Uhr, freitags von 8.30 bis 12 Uhr.

Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse im Umgang mit Computern
- Ab Hauptschulabschluss oder vergleichbar
- Beratungsgespräch in unserem Hause

Förderung

Schüler-BAföG

In puncto Berufsförderung führen mehrere Wege zur Berufsausbildung. Da wäre zum Beispiel das Schüler-BAföG, laut Berufsausbildungsfördergesetz eine staatliche Förderung für Teilnehmende in der Erstausbildung. Mit dem Schüler-BAföG erhält jeder unter 30 Jahre unabhängig von seiner sozialen oder wirtschaftlichen Situation die Möglichkeit zur Wunschausbildung. Schüler-BAföG ist

abhängig vom Einkommen der Eltern. Die Förderung muss nicht zurückgezahlt werden. Gestellt wird der Antrag wird beim Amt für Ausbildungsförderung.

Bildungskredit

Wenn das Schüler-BAföG nicht in Frage kommt, wäre da noch die Möglichkeit des Bildungskredits. Die Förderung in Höhe von maximal 7.200 Euro gibt's aber erst ab dem zweiten Ausbildungsjahr, dafür jedoch bis zur Vollendung des 36. Lebensjahres und unabhängig vom Einkommen der Eltern. Die Zinssätze sind günstig, die Rückzahlung flexibel.

Details zu den Förderungen finden Sie auf unserer Seite [Ausbildungsförderungen](#).

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/