

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/e-commerce-konzeption-einrichtung-von-onlineshops/>

Weiterbildung: E-Commerce – Konzeption & Einrichtung von Onlineshops

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 15.07.2024 | 11.11.2024 | 17.03.2025

Beschreibung

E-Commerce macht bereits einen beträchtlichen Anteil des Einzelhandelumsatzes aus. Es gibt kaum noch Produkte, die nicht in Onlineshops erhältlich sind. Unternehmen oder Händler, die Onlineshops betreiben oder aufbauen wollen, werden dabei mit neuen und anderen Herausforderungen konfrontiert als beim klassischen Einzelhandel. Häufig werden auch mehrere Distributionswege kombiniert, so dass die Kunden im Onlineshop bestellen und ihre Bestellung im Geschäft abholen und bezahlen. Von den rechtlichen Bedingungen, über Datenschutz bis hin zum Shopsystem an sich lernen Sie in diesem Kurs das nötige Fachwissen für einen erfolgreichen Onlineshop.

- Einführung in E-Commerce: Überblick über die verschiedenen Themenbereiche
- Vorstellung Onlineshop-Plattformen wie Shopware, WooCommerce & Shopify
- Analyse bestehender Shops
- Konzeption, Planung und Installation eines Onlineshops mit Shopware
- Kennenlernen der wichtigen Funktionen & Plugins im Onlineshop Shopware z.B. Artikel, Beschreibungen & Bilder einstellen
- Einrichtung und Verwaltung eines Shopsystems ohne Programmierkenntnisse
- Preisgestaltung in Onlineshops
- Organisation von Distribution, Lager, Logistik für den Verkauf
- Rechtliche Aspekte eines Onlineshop z.B. Kaufvertrag, Garantie, Haftung, Rücknahme
- Bezahlung & Vorstellung von E-Cash
- Umsatzsteigerungen in Onlineshops: Cross-, und Up-Selling & Filter, Rabatte, Preiskategorien
- User Experience und Usability
- Newsletter, Affiliate Marketing und Storytelling für Onlineshops
- Auswertung von Statistiken, Warenkörbe und Kunden
- Datenbankanbindung, z.B. an Buchhaltung, Lager, Kundendaten
- Template- und Layoutanpassung im Shopsystem
- Zusatzprogramme für Onlineshops

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher

Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Die Weiterbildung im Bereich Marketing spricht sowohl Marketer als auch Websiteinhaber:innen und zukünftige Shopbetreibende an und vermittelt die Grundlagen für E-Commerce und Onlineshops für die Betreuung und Administration von Onlineshops. Hierbei wird der gesamte Workflow betrachtet, von der Planung über die Umsetzung, bis hin zum Betrieb des Onlineshops, mit den nötigen rechtlichen, technischen und marketingspezifischen Aspekten. Sie lernen, die nötigen Schnittstellen zu berücksichtigen, wie zum Beispiel das Lager, die Buchhaltung und eine Kundendatenbank. Die reibungslose Funktionalität wird Ihnen während der Marketing-Weiterbildung genauso nähergebracht, wie ein gutes User Interface, das die Kunden dazu bewegen soll, Produkte zu kaufen und den Shop erneut zu besuchen. Alle diese Aspekte tragen zu einer überzeugenden User Experience und zum erfolgreichen Betrieb eines Onlineshops bei.

Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse sind erforderlich. Marketingkenntnisse, insbesondere im Online Marketing, sind ebenso von Vorteil, wie HTML-Kenntnisse. Die Kombination mit WordPress und Suchmaschinenmarketing ist ebenfalls empfehlenswert.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/