

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/suchmaschinenmarketing-seo-sea/>

Weiterbildung: Suchmaschinenmarketing (SEO)

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 13.05.2024 | 15.07.2024 | 09.09.2024

Beschreibung

SEO bedeutet Findbarkeit: Von einer optimierten Website profitieren alle Marketingaktivitäten, da Ihre Inhalte durch gezielte Formulierungen dem User eher angezeigt werden.

Suchmaschinenoptimierung zu verstehen ist aber auch dann sinnvoll, wenn Sie keine eigene Website haben. Google indexiert nicht nur Websites, sondern auch soziale Medien sowie eigenständige Medien wie Bilder, Videos und PDFs – und nicht zu vergessen jedes Produkt, das online verkauft wird.

Mit Ihren erlernten SEO-Kenntnisse können Sie z.B. die Arbeit einer SEO-Agentur einschätzen und an Schnittstellen der Kommunikation arbeiten. SEO hilft dabei, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erhöhen und qualifizierten Traffic auf die eigenen Webseiten zu lenken – zum Beispiel für Webseiten, die in WordPress erstellt wurden. In diesem Kurs wird dazu das Marktfeld mit Fokus auf die Suchmaschine analysiert und recherchiert. Daraufhin werden Strategien für die Onpage- und Offpage-Optimierung entwickelt.

Gut durchdachte und gestaltete Webseiten sind Grundlagen eines erfolgreichen Webauftritts, sie reichen in der Regel jedoch nicht aus, um hohe Besucherzahlen und damit hohe Umsätze zu generieren, wenn sie nicht im sichtbaren Bereich der Suchmaschinen auftauchen.

Dieser Kurs in Kombination mit anderen ist ein guter Start für den Einstieg ins Online-Marketing oder Webdesign. SEO kann für den Website-Ersteller, den Social-Media-Manager, den E-Commerce-Manager – neben anderen Berufen – nützlich sein.

SEO

- Funktionsweise von Suchmaschinen, Ranking-Systeme, Tools zur Auswertung
- SERPs und Universal Search
- Onsite-Optimierung, Domain-Findung, Keyword-Recherche
- Keyword-optimierte Landingspages
- Konkurrenzanalyse
- Linkaufbau, onsite & offsite
- Google Search Console / Bing Webmaster Tools

- Offsite-Optimierung, z.B. mit Social Media
- Standardlinkquellen, Backlinkanalyse
- Sistrix – professionelles SEO-Analyse-Tool: Keywords, Sichtbarkeit, URL-Strukturen

SEA / lokales SEO

- Keywordtypen, Keywordlisten, Google Keyword Planner
- Landing Pages, Qualitätsfaktoren
- Onpage Rankingfaktoren, Local Citations
- Google Unternehmensprofil erstellen & verwalten
- Google Local Pack

Künstliche Intelligenz

- Umgang mit Bard und ChatGPT
- Prompting zum Erstellen von Anzeigen & Meta-Description
- Kritischer Umgang und Kontrolle der Ergebnisse

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

Für den zusätzlichen Erwerb von SEA-Kenntnissen empfehlen wir den Kurs [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#).

Lernziel

In dieser Weiterbildung im Bereich Marketing erlangen Sie die Fähigkeit, Webauftritte aus SEO-Sicht zu optimieren. Theoretisch Erlerntes wird durch die Übertragung auf eigene Projekte der Teilnehmer:innen praktisch umgesetzt. Sie lernen zudem Tools und Methoden zur Analyse und zum Reporting detailliert kennen. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten zur Erstellung von Inhalten mithilfe von SEO-Plugins auf der WordPress-Website der Marketing-Weiterbildung zu testen.

Für den zusätzlichen Erwerb von SEA-Kenntnissen empfehlen wir den Kurs [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#).

Vorkenntnisse

[Gute Computerkenntnisse](#) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den

regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/