<https://www.cimdata.de/weiterbildung/kulturfinanzierung-marketing/>

Weiterbildung: Kulturfinanzierung & Marketing

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 12.08.2024 | 09.12.2024 | 14.04.2025

Beschreibung

Kultur möglich zu machen und zu fördern, ist eine öffentliche und politische Aufgabe. Wie diese Aufgabe im Einzelnen wahrgenommen wird, unterscheidet sich in Deutschland von Bundesland zu Bundesland.

Strenge Haushaltsvorgaben lassen auch den Kultur-Sektor nicht unberührt. Kulturarbeit findet in Kommunen und Gemeinden statt und hier müssen häufig, wie in vielen anderen Bereichen auch, Einsparungen getroffen werden. Hieraus entwickelt sich die Notwendigkeit, neue Wege und Möglichkeiten der Kulturfinanzierung zu finden, um das kulturelle Angebot vor Ort zu sichern. Unsere Weiterbildung zeigt Ihnen erfolgsversprechende Ansätze und Strategien für Kulturveranstaltungen.

- **Allgemeines**

- Grundlagen der Kulturwirtschaft und -politik

- **Kulturfinanzierung**

- Schwarmfinanzierungen, private Finanzierung, Crowdfunding
- Kulturförderung der öffentlichen Hand
- Förderprogramme des Bundes/EU
- Sponsoringmaßnahmen
- Stiftungen

- **Kulturmarketing**

- Marketing-Instrumente, u.a. Web 2.0 und Social Media

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

- Strategie- und Maßnahmenplanung
- Kommunikationsstrategien
- Pressearbeit/-text/-konferenz

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie

ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Die Weiterbildung im Bereich Marketing im Bereich Marketing macht Sie mit den grundlegenden Kenntnissen zur finanziellen und strategischen Kulturförderung vertraut. So erlangen Sie das notwendige Wissen im Bereich der PR- und Öffentlichkeitsarbeit, um erfolgreiche, innovative Marketingstrategien für Kulturveranstaltungen und -betriebe zu entwickeln und kennen zudem die geeigneten Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, die die Durchführung einer Veranstaltung erst möglich machen.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich, ein gewisser kultureller Erfahrungsschatz ist von Vorteil. Eine Ausbildung oder ein Studium in den Bereichen Kunst, Musik, Kulturwissenschaft, Veranstaltungswirtschaft, visuelle Kommunikation oder anderen Geisteswissenschaften kann eine positive Basis für diesen Kurs bilden.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/