

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/marketing-grafikdesign/>

Weiterbildung: Marketing & Grafikdesign

Dauer: 16 Wochen

Beschreibung

Webseiten, Suchmaschinen wie Google oder Social Media sind oft der erste Schritt zur Informationsbeschaffung zu Produkten und Dienstleistungen. Die Unternehmenswebseite ist häufig der Erstkontakt zu den Kund:innen – eine ausgeklügelte Online Marketing Strategie ist daher wichtig. Die Kundenkommunikation und Informationsverbreitung erfordert immer mehr Fingerspitzengefühl – schon die optische Gestaltung entscheidet hier über neue Follower und potenzielle Kund:innen. Verbinden Sie das Wissen über Online Marketing Werkzeuge mit der Fähigkeit, auffällige und verständliche Infografiken für entsprechende Zielgruppen zu erstellen oder ein Unternehmensauftritt mit einem kreativen Logo und Corporate Design optimal aufzustellen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Grafikdesign - Adobe Illustrator](#)
- [Bildbearbeitung - Adobe Photoshop](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)

Lernziel

In dieser Weiterbildung im Marketing werden die Grundlagen im Bereich Online Marketing und Social Media vermittelt. Sie erlangen umfassendes Wissen zu den Grundlagen des Social Media Managements. Weiter wissen Sie, Social Media im Unternehmen zu nutzen, können den Erfolg bewerten und auf kritische Stimmen im Sinne der Unternehmenskommunikation reagieren. Sie lernen zudem, die unterschiedlichen Kanäle erfolgreich einzusetzen und mit Inhalten, Grafiken und Bildbeiträgen zu befüllen. Die Weiterbildung Marketing & Grafikdesign vermittelt Ihnen den Umgang mit der digitalen Bildbearbeitung, komplexe digitale Illustrationen zu erstellen und die Bereiche Marketing und Design miteinander zu verbinden. Das Handwerk erlernen Sie mit den Standardwerkzeugen für digitale Bildbearbeitung, Adobe Photoshop und Illustrator, welche umfangreiche Möglichkeiten für den Druck und die Aufbereitung von Online-Medien sowie anderen Medien bieten. Mit dieser Weiterbildung im Marketing sind Sie in der Lage, Online Marketing- sowie Social Media-Strategien mit grafischen Elementen und einer zielgruppengerechten Ansprache umzusetzen.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/