

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/branded-ux-design-thinking-aufbaukurs/>

# Weiterbildung: Branded UX & Design Thinking Aufbaukurs

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.01.2022

## Beschreibung

User Experience stellt den User und seine Bedürfnisse, Ziele und Absichten konsequent in den Mittelpunkt von Produkt- und Servicedesign. Andererseits ist Individualisierung einer der globalen Megatrends überhaupt.

Marken wollen ihre Persönlichkeit behalten und sich von Konkurrenzangeboten abgrenzen. Wie lassen sich diese beiden Herausforderungen im Zeitgeist der allumfassenden Digitalisierung sinnvoll vereinen? Welche Kompetenzen und welches Mindset benötigen erfolgreiche Produkt-, UX- und Service Designer, Agenturen, Start-ups, Unternehmen, Markenstrategen, Konzepter, Informationsarchitekten, das Marketing, das Development?

Heute spricht man von lebendigen Marken, Living Brands, die über multiple digitale Touchpoints kommuniziert werden. Die Inszenierung des Markenerlebnisses will die Bedürfnisse der User, die Unternehmensziele und

die Markenpersönlichkeit organisch in Einklang bringen. Das ergibt gelungene Branded UX. User Experience Designs sind interaktiv und damit komplex. Sie erfordern einen Workflow, der Prototyping und Testing konsequent integriert. Konzeption, Gestaltung und Development wollen hier ein verbundenes Ganzes bilden.

## Design Thinking

- Einführung und Anwendungsbereiche
- Mindset
- Phasen Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test
- Methoden und Tools
- Design Thinking Übungen und Anwendungsbeispiele

## Branded UX

- **Projektphasen von Branded UX**
- Discover: Globale Megatrends, Markenarchitekturen, Markenpersönlichkeit, Markenarchetypen,

Personas, vielfältige Methoden und Übungen aus dem Design Thinking

- Define: Markenfilter, Moodboards, vielfältige Methoden und Übungen aus dem Design Thinking
- Design: Markenspezifische Interaktionen für verschiedene Touchpoints: Website/App-Pattern, VR-Pattern, Voice-Dialog-Patter
- Deliver: Pattern Libraries und Designsysteme
- Distribute

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

## Lernziel

Wir lernen anhand konkreter Cases und Übungen, wie man diese komplexe und multidisziplinäre Aufgabe meistert. Wir beleuchten globale Megatrends und Markenarchitekturen. Wir schauen uns die Entwicklung flexibler Designsysteme, Design Patterns, Pattern Libraries und agiles Designmanagement an. Mit umfangreichem Wissen, den Methoden und dem Mindset aus dem Design Thinking bauen wir unsere Lösungskompetenz profitabel aus. Design Thinking ist eine Kreativ- und Problemlösungsmethode, die iterativ und nach dem Human Centered Design arbeitet. Sie ist für die digitale Produkt- und Serviceentwicklung bestens geeignet und wird von Brands wie Apple, Google, Samsung and GE konsequent dafür eingesetzt. Auf dem Arbeitsmarkt ist Design Thinking heiß begehrt und Voraussetzung vieler Stellenanforderungen.

## Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse sind erforderlich. Für diesen Kurs sind Grundlagen in User Experience erforderlich, wie sie z.B. in unserem Kurs Usability & User Experience vermittelt werden. Außerdem sind Grundkenntnisse in Englisch erforderlich.

## Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

## Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de) | [www.cimdata.de/beratungstermin/](http://www.cimdata.de/beratungstermin/)