

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/branded-ux-interaction-design/>

Weiterbildung: Branded UX / Interaction Design

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.06.2024 | 12.08.2024 | 10.10.2024

Beschreibung

Mit Branded Interaction Design (BIXD) lassen sich nutzerzentrierte Markenerlebnisse über die unterschiedlichsten Kontaktpunkte hinweg schaffen. Marken müssen lebendig sein, sich stetig verändern. Um zukünftig erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre eigene Identität zeitgemäß klären, traditionelle Rollen und Geschäftsmodelle überdenken. Dieser Kurs beleuchtet Lösungen für diese komplexe und multidisziplinäre Aufgaben.

Digitale Touchpoints sind wichtige Bestandteile aktueller Markenkommunikation. Für interaktive Nutzererlebnisse benötigen wir eine enge Verzahnung von Konzeption, Gestaltung und technischer Umsetzung. Agile Workflows beinhalten außerdem konsequentes Prototyping und Testing.

Branded UX

- Projektphasen von Branded UX
- Living Brands
- Markenpersönlichkeit
- Markenarchetypen
- Personas
- Discover: Mental Models, Zielgruppen, Persona Moodboards, Use Cases, Benchmark-, Produkt- und Stakeholder-Analyse
- Define: Markenfilter, Moodboards, KPI für BIXD, Product Backlogs
- Design: Agiles Arbeiten, Design-Sprints, Grundlagen für BIXD, screenbasierte Anwendungen, Augmented & Virtual Reality
- Internet of Things
- Deliver & Distribute: Pattern Libraries, Designsysteme, Brand-Management-Ökosysteme,
- BIXD bereitstellen, implementieren und weiterentwickeln
- Agile Markenentwicklung

Business Ökosysteme

- Denken in Ökosystemen
- Ökosystem Strategie

- Ökosystem Design

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Wo bewegen wir uns gesellschaftlich, wirtschaftlich und technologisch hin? In welche Arten des Zusammenlebens und Zusammenarbeitens investieren wir? Sie erlernen in diesem Kurs, nutzerzentrierte Markenerlebnisse zu schaffen und sie für verschiedene Touchpoints zur Verfügung zu stellen. Dabei stehen nicht nur Nutzer- sondern auch Marken- und Businessziele im Fokus. Sie konzipieren, gestalten und testen Ihre Entwürfe. Dafür nutzen Sie Design Thinking Tools und Methoden.

Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse sind erforderlich. Für diesen Kurs sind Grundlagen in User Experience erforderlich, wie sie z.B. in unserem Kurs Usability & User Experience vermittelt werden. Außerdem sind Grundkenntnisse in Englisch erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/