<https://www.cimdata.de/weiterbildung/content-manager-und-digitale-kommunikation/>

Weiterbildung: Content Manager und digitale Kommunikation

Dauer: 26 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Als Content Manager hat man eine breite Palette an Aufgaben. Man plant die Erstellung und Integration von Inhalten auf Websites, Online-Shops oder sozialen Medien. Texte, Bilder, Audio- und Videomaterial müssen zielgruppengerecht gestaltet und fortlaufend verbessert werden. Die Inhalte müssen gepflegt und deren Erfolg überwacht werden. Der Umgang mit Content Management Systemen ist für diesen Beruf von großer Bedeutung. Eine technische Affinität und kreatives Talent sind gleichermaßen wichtig. Regelmäßig wertet man die Performance von Shops, Websites oder sozialen Medienkanälen aus und leitet daraus Maßnahmen ab. Man kümmert sich nicht nur um die interne, sondern auch um die externe Koordination mit Dienstleistern. Wenn Sie also einen abwechslungsreichen Job mit einer sicheren Zukunft suchen, ist eine Weiterbildung zum Content Manager genau das Richtige für Sie.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Bildredaktion & Bildmanagement](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Content Marketing - Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [Social Media Content für Kampagnen](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Affinity Photo, Designer & Publisher](#)

Lernziel

Diese Weiterbildung im Marketing vermittelt die Fähigkeiten, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen. Anschließend gilt es, diese Erkenntnisse für Online Marketing Aktivitäten zu bewerten und entsprechend umzusetzen. Sie wissen, wie Sie die Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöhen und Produkte und Dienstleistungen strategisch planen und bewerben. Sie erlangen umfassendes Wissen im Social Media Management

zu Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristischen Aspekten. Mit Community-Mitgliedern interagieren Sie kreativ und reagieren souverän auf kritische Stimmen. Die angestrebte Community erhält spannende Inhalte von Ihnen. Dafür werden Sie in das Content Marketing, Bloggen und Schreiben fürs Internet eingeführt. Sie konstruieren eine passende Story und richten Ihren Content darauf aus. Texte, Bilder, Videos und Podcasts erstellen Sie suchmaschinengerecht. Sie können Bild, Text und Layout elegant und zielgerecht umsetzen. Außerdem arbeiten Sie mit einer lizenzfreien Software zum Schneiden von Videos. Zudem verstehen Sie, das Blog- und Content Management System WordPress zur Veröffentlichung von Inhalten mit passenden Plugins einzusetzen.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind für die Weiterbildung im Marketing erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/