

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/content-manager/>

# Weiterbildung: Content Manager

Dauer: 24 Wochen

## Beschreibung

Ein Content Manager hat ein breites Aufgabenspektrum. Er plant die Erstellung und die Einbindung von Content auf der Webseite, im Shop oder auf Social Media Plattformen. Texte, Bilder, Audio- und Videoinhalte müssen zielgruppengerecht gestaltet und fortlaufend optimiert werden. Der Content Manager pflegt die Inhalte ein und kontrolliert deren Erfolg. Der Umgang mit Content Management Systemen ist in diesem Beruf alltäglich. Eine technische Affinität ist genauso wichtig wie eine kreative Ader. Regelmäßig wertet der Content Manager die Performance des Shops, der Webseite oder der Social Media Kanäle aus. Unter Berücksichtigung der aufgestellten Strategie leitet er daraus die Maßnahmen ab. Dabei kümmert sich der Content Manager nicht nur um die interne, sondern auch um die externe Koordination der Aufgaben mit Dienstleistern. Wenn Sie also eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Zukunftsgarantie suchen - werden Sie Content Manager!

**Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.** Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Bildredaktion & Bildmanagement](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [Social Media Content für Kampagnen](#)
- [Affinity Photo, Designer & Publisher](#)

## Lernziel

Diese Weiterbildung vermittelt die Fähigkeiten, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen. Anschließend gilt es, diese Erkenntnisse für Online Marketing Aktivitäten zu bewerten und entsprechend umzusetzen. Sie wissen, wie Sie die Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöhen und Produkte und Dienstleistungen strategisch planen und bewerben. Sie erlangen umfassendes Wissen im Social Media Management zu Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristischen Aspekten. Mit Community-Mitgliedern interagieren Sie kreativ und reagieren souverän auf kritische Stimmen. Die angestrebte Community erhält spannende Inhalte von Ihnen. Dafür werden Sie in das Content Marketing, Bloggen und Schreiben fürs Internet eingeführt. Sie konstruieren eine passende Story und richten

Ihren Content darauf aus. Texte, Bilder, Videos und Podcasts erstellen Sie suchmaschinengerecht. Sie können Bild, Text und Layout elegant und zielgerecht umsetzen. Außerdem arbeiten Sie mit einer lizenzfreien Software zum Schneiden von Videos. Zudem verstehen Sie, das Blog- und Content Management System WordPress zur Veröffentlichung von Inhalten mit passenden Plugins einzusetzen.

## Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

## Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

## Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de) | [www.cimdata.de/beratungstermin/](http://www.cimdata.de/beratungstermin/)