

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/csr-corporate-social-responsibility/>

Weiterbildung: CSR – Corporate Social Responsibility

Dauer: 4 Wochen

Beschreibung

Nachhaltigkeit hat sich als Konzept etabliert, das Einfluss auf das Verhalten von Konsument*innen hat. Um globale Ressourcen auch für zukünftige Generationen zu erhalten, ist es notwendig, dass sich Unternehmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind, der sogenannten Corporate Social Responsibility. CSR kennzeichnet dabei unternehmerisches Handeln auf verschiedenen Ebenen, von dem Umgang mit Mitarbeiter*innen über die Berücksichtigung von Umweltaspekten bis hin zum Agieren mit relevanten Parteien wie Stakeholdern.

- Ausgangsposition: Gesellschaftlicher Wandel in Zeiten globaler Umbrüche
- Grundlagen, Geschichte und Definitionen
- Einbindung in Corporate Governance und Corporate Compliance
- CSR und digitale Transformation
- CSR Strategien
- Aspekte des Managements
- CSR Maßnahmen + Modelle
- KPIs
- Monitoring und Dashboardkontrolle
- Organisatorische Implementierung und Budgetierung
- Best Cases und Praxisbeispiele
- CSR aus Markt - und Konsumentensicht
- CSR im Marketing und in der Kommunikation
- Erarbeitung und Präsentation eines eigenständigen CSR-Konzeptes
- Ausblick und Zukunftsszenarien

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)

- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [WordPress Grundkurs](#)

Lernziel

In dieser Weiterbildung lernen Sie, welche Anknüpfungspunkte Unternehmen haben, sich sozial und nachhaltig aufzustellen, wie Sie entsprechende Strategien entwickeln und umsetzen, und wie das Ganze aus Marketingsicht aufbereitet werden kann. Sie wissen, worauf es bei CSR ankommt und welche Aspekte für welche Zielgruppe (Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Stakeholder, etc.) besonders relevant sind.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich. Wir empfehlen zudem Vorkenntnisse, wie sie z.B. in unserem Kurs [Online Marketing & Mobile Marketing](#) vermittelt werden.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/