

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/customer-relationship-manager-im-e-commerce/>

Weiterbildung: Customer Relationship Manager im E-Commerce

Dauer: 16 Wochen

Beschreibung

E-Commerce macht einen beträchtlichen Anteil des Einzelhandelumsatzes aus. Es gibt kaum noch Produkte, die nicht in Onlineshops erhältlich sind. Unternehmen oder Händler, die Onlineshops betreiben oder aufbauen wollen, werden dabei mit neuen und anderen Herausforderungen konfrontiert als beim klassischen Einzelhandel. Online Marketing ist dabei die wichtigste Schnittstelle zwischen Kund*innen und digitalem Einzelhandel. Ein großer Bestandteil hierbei sind die Social Media Kanäle, die als Aushängeschilder und Werbetafeln dienen. Audio- und Videoformate sind dabei unverzichtbar geworden. Im Online Marketing müssen allerdings nicht nur Social Media Kanäle betreut, sondern auch Daten aus Kampagnen interpretiert werden. Das ist notwendig, um den Erfolg einer Kampagne messbar zu machen und zu verstehen, was die Zielgruppe anspricht und was nicht. Umso wichtiger ist es für Social Media Manager, sich die neuesten Kenntnisse zielgruppengerechter Content Erstellung anzueignen und die einzelnen Stationen zu kennen, die die Kund*innen bis zum Erwerb eines Produktes durchlaufen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Online Marketing Aufbaukurs - CRM & Customer Journey](#)
- [E-Commerce - Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)
- [Social Media Content für Kampagnen](#)

Lernziel

Der Schwerpunkt liegt auf der Wissensvermittlung für Online Marketing und das dazugehörige Verständnis von E-Commerce und der professionellen Content Erstellung. Sie erwerben Strategien für erfolgreiche Online Marketing Kampagnen und wissen am Ende der Weiterbildung, wie Onlinehandel funktioniert und wie Sie eine Zielgruppe definieren und diese langfristig ansprechen. Fachliche Konzepte wie die Customer Journey sind für Sie kein Fremdwort mehr, sondern Sie verstehen sie in ihrer Gänze.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich. Vorkenntnisse im Bereich Online Marketing, bzw. Social Media sind von Vorteil, aber nicht erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/