

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/e-commerce-marketing-fuer-onlineshops-und-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: E-Commerce Marketing für Onlineshops und Arbeit 4.0

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

Die stetig wachsende Zahl an Online-Shops und das regelmäßige Einkaufen von Verbrauchern führt zu einem höheren Bedarf an Fachleuten im Online-Marketing mit Programmierkenntnissen. Die Grundlagen von HTML5 und CSS3 sind unverzichtbar für die Schaffung von barrierefreien Websites und modernen, multimedialen Anwendungen. Es ist von großer Bedeutung, sowohl das Verständnis für Marketing und Kundenkommunikation zu haben, als auch die grundlegenden Programmierkenntnisse, um einen erfolgreichen Onlineshop aufzubauen. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, ist es entscheidend, eine starke Online-Marketingkampagne zu führen. Die Beherrschung von WordPress für Blogs und Websites rundet die Online-Strategie des Unternehmens ab.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [WordPress Grundkurs](#)
- [E-Commerce - Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)

Lernziel

In der IT-Weiterbildung erlangen Sie die Fähigkeit, mit HTML5 und CSS3 barrierefreie und moderne Webseiten zu erstellen und zu bearbeiten. Darüber hinaus erlernen Sie, Ihr Projekt mobile friendly

zu gestalten. Im Kurs Online Marketing & Mobile Marketing lernen Sie die Besonderheiten des Internets unter Marketinggesichtspunkten zu verstehen und individuelle Online-Marketing-Instrumente einzusetzen. Die IT-Weiterbildung vermittelt Ihnen das Wissen, wie Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöht und Produkte und Dienstleistungen strategisch beworben werden können. Nach dem WordPress-Kurs sind Sie in der Lage, einen Blog oder eine komplexe Webseite mit diesem CMS zu erstellen und zu pflegen. Schließlich fließt Ihr Know-how aus den vorherigen Kursen in die Weiterbildung E-Commerce ein. Sie erlernen kaufmännisches, rechtliches und logistisches Wissen für den Einsatz eines Onlineshops. Ihnen werden sämtliche Shop-Prozesse und Funktionen erklärt und Sie erfahren, wie ein Shopsystem im Customizing zielgerichtet auf ein Unternehmen ausgerichtet wird.

Vorkenntnisse

Für diese Kurse sind gute Computerkenntnisse (PC oder Mac) erforderlich. Wünschenswert sind Vorkenntnisse in HTML und im Marketingbereich, jedoch ist dies keine Bedingung.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/