

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/e-commerce-marketing-fuer-onlineshops/>

Weiterbildung: E-Commerce Marketing für Onlineshops

Dauer: 16 Wochen

Beschreibung

Jeder von uns kauft inzwischen regelmäßig in Onlineshops ein. Die Anzahl an angebotenen Produkten und vielfältigen Shops steigt. Somit steigt ebenfalls der Bedarf der Unternehmen an Marketern mit Programmierkenntnissen, die sich auf dieses Thema spezialisiert haben. Um barrierefreie Webseiten und innovative, multimediale Anwendungen zu erstellen sind HTML5 und CSS3 die Basis. Für den Shop-Aufbau ist dieses Grundwissen ebenso unerlässlich wie die Bedeutung von Marketing und Kundenkommunikation zu kennen. Mit der richtigen Onlinekampagne grenzen Sie das Unternehmen und seine Produkte gegen den Wettbewerb ab. WordPress-Kenntnisse für Blogs und Webseiten sind heute für Marketer ebenfalls wichtig und runden die Online-Strategie Ihres Unternehmens ab.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [WordPress Grundkurs](#)
- [E-Commerce - Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)

Lernziel

Im HTML-Kurs erlangen Sie die Fähigkeit, mit HTML5 und CSS3 barrierefreie und moderne Webseiten zu erstellen und zu bearbeiten. Darüber hinaus erlernen Sie, Ihr Projekt mobile friendly zu gestalten. Im Kurs Online Marketing & Mobile Marketing lernen Sie die Besonderheiten des Internets unter Marketinggesichtspunkten zu verstehen und individuelle Online-Marketing-Instrumente einzusetzen. Der Kurs vermittelt Ihnen das Wissen, wie Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöht und Produkte und Dienstleistungen strategisch beworben werden können. Nach dem WordPress-Kurs sind Sie in der Lage, einen Blog oder eine komplexe Webseite mit diesem CMS zu erstellen und zu pflegen. Schließlich fließt Ihr Know-how aus den vorherigen Kursen in die Weiterbildung E-Commerce ein. Sie erlernen kaufmännisches, rechtliches und logistisches Wissen für den Einsatz eines Onlineshops. Ihnen werden sämtliche Shop-Prozesse und Funktionen erklärt und Sie erfahren, wie ein Shopsystem im Customizing zielgerichtet auf ein Unternehmen ausgerichtet wird.

Vorkenntnisse

Für diese Marketing-Weiterbildung sind gute Computerkenntnisse (PC oder Mac) erforderlich. Wünschenswert sind Vorkenntnisse in HTML und im Marketingbereich, jedoch ist dies keine Bedingung.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildung checks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/