

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/e-commerce-planung-und-umsetzung-von-onlineshops-und-grundlagen-ki/>

# Weiterbildung: E-Commerce – Planung und Umsetzung von Onlineshops und Grundlagen KI

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

## Beschreibung

Sie starten zunächst mit dem Thema Künstliche Intelligenz, von Algorithmen über KI-Modelle hin zu Datenethik. Ein Überblick über KI in Forschung und Wirtschaft rundet diese Einführung ab.

Derzeit wird jeder achte neue Arbeitsplatz in der Digitalwirtschaft geschaffen, wie eine Studie des IBB und der Bundesagentur für Arbeit zeigt. Berlin ist besonders stark betroffen, da hier bereits ein beträchtlicher Anteil des Arbeitsmarktes aus Jobs in der Digitalbranche besteht und die Tendenz weiter steigt. Für eine erfolgreiche Karriere in diesem Bereich sind vielfältige Fähigkeiten erforderlich, einschließlich eines grundlegenden Verständnisses für Marketing und Handel sowie aktueller Programmierkenntnisse, um einen funktionierenden Online-Shop aufzubauen. Auch Aspekte des Online-Marketings und der Usability spielen eine wichtige Rolle, um den Benutzern ein angenehmes und problemloses Einkaufserlebnis zu bieten. Eine gute User Experience kann dazu beitragen, dass der Kunde zufrieden ist und die Webseite erneut besucht, was bei der stetig wachsenden Anzahl von Online-Shops ein entscheidender Faktor ist.

**Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 bzw. 4 Wochen zusammen.**

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Künstliche Intelligenz – Arbeit 4.0 / Digitale Arbeitsprozesse](#)
- [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#)
- [Webentwicklung – JavaScript/ECMA Grundkurs](#)
- [WordPress Grundkurs](#)
- [E-Commerce – Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)

## Lernziel

Der E-Commerce Kurs vermittelt den Teilnehmer:innen grundlegende Kenntnisse zum E-Commerce. Sie erlernen kaufmännisches, rechtliches und logistisches Know-how für den Einsatz eines Onlineshops. Ihnen werden sämtliche Shop-Prozesse und Funktionen erklärt. Sie lernen die Prozesse kennen, einen Onlineshop zu planen, zu strukturieren und technisch aufzusetzen. Dabei werden tiefgreifende Einrichtungen vorgenommen, z. B. um Plugins zu integrieren, Templates

aufzusetzen, den Shop an bestehende Systeme und Datenbanken anzubinden und auf die Anforderungen eines Shopbetreibers anzupassen. Sie können ein Design umsetzen, Anpassungen vornehmen, das Bezahlssystem integrieren und somit eine nutzerfreundliche Usability.

## Vorkenntnisse

Gewisse Vorkenntnisse im Marketing und Online Marketing sind wünschenswert, gute Kenntnisse in PHP, JavaScript und HTML notwendig. Ebenso sind Kenntnisse in der Einbettung von Frameworks von Vorteil.

## Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

## Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de) | [www.cimdata.de/beratungstermin/](http://www.cimdata.de/beratungstermin/)