

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/event-und-projektmanagement-advanced-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Event- und Projektmanagement advanced mit Arbeit 4.0

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Kurz und kompakt vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

HTML5 und CSS3 bilden die Grundlage für barrierefreie Webseiten und innovative multimediale Anwendungen in Webdesign und Multimedia. Projektmanagement beschreibt die Schritte von der Planung bis zur Umsetzung und dem Abschluss des Projekts. Hierbei geht es um das Entdecken von Chancen, die Begrenzung von Risiken und die Einhaltung von Kosten und Terminen.

Kulturförderung ist eine öffentliche und politische Aufgabe, die regional unterschiedlich wahrgenommen wird. Eine genaue Planung ist entscheidend für eine erfolgreich umgesetzte Veranstaltung, bei der alles zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein muss, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten. Zusätzlich bietet diese Weiterbildung die Möglichkeit, WordPress als Blog und/oder Content-Management-System zu nutzen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Kulturfinanzierung & Marketing](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)
- [WordPress Grundkurs](#)

Lernziel

Sie erlangen die Fähigkeit, mit den Auszeichnungssprachen HTML5 und CSS barrierefreie und moderne Webseiten zu erstellen und alle Schritte des Projektmanagements, um Projekte vom Start bis zum Abschlusscontrolling zu konzipieren, koordinieren, strukturieren und zu verwalten. Sie erlangen das notwendige Wissen im Bereich der PR- und Öffentlichkeitsarbeit, um erfolgreiche, innovative Marketingstrategien für Kulturveranstaltungen und -betriebe zu entwickeln und kennen zudem die geeigneten Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, die die Durchführung einer Veranstaltung erst möglich machen. Sie haben einen Überblick über die Veranstaltungstechnik für kleine und mittlere Events, können deren Funktion beurteilen und die entstehenden Kosten kalkulieren. Abschließend sind Sie in der Lage, einen Blog oder eine komplexe Webseite mit WordPress zu erstellen und zu pflegen.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungchecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/