<https://www.cimdata.de/weiterbildung/gestaltungslehre-formen-farben-typographie/>

Weiterbildung: Gestaltungslehre - Formen, Farben, Typographie

Dauer: 2 Wochen

Starttermin: 29.05.2024 | 01.07.2024 | 29.07.2024

Beschreibung

Sehen spielt bei der Informationsverarbeitung eine große Rolle. Grundlagen der visuellen Gestaltung sind daher in vielen Bereichen eine unerlässliche Schlüsselkompetenz, um eine möglichst große Reichweite zu erzielen und die Aufmerksamkeit potenzieller Kund:innen zu gewinnen. Für Webdesigner:innen ist es notwendig, Webpräsenzen und Apps übersichtlich und userfreundlich zu gestalten. Im Bereich Marketing müssen professionelle Social Media Posts designet oder Printmaterialien ansprechend gestaltet werden. Dabei reichen gezielte Kenntnisse der Gestaltungslehre bereits aus, um wirkungsvolle Designs zu erschaffen.

In diesem Kompaktkurs werden klassische Grundlagen der Gestaltungslehre – Farbe, Form & Typografie – modern aufbereitet und praxisnah unterrichtet. So werden die einzelnen Themen z.B. vor dem Hintergrund digitaler Medien behandelt und Sie lernen, altbekanntes Wissen für moderne Problemlösungen anzuwenden.

Farben

- Kontraste
- Semantik
- Farbräume (RGB/CMYK)
- HEX Code
- Farben aus dem Internet, Inspirationsseiten

Form

- Grundformen
- Geometrie
- Vektorformen
- Formlogo
- Formen in der digitalen Anwendung

Typographie

- Die richtige Schrift finden
- Font Families
- Digitale Schriften verändern
- Schriftlogo
- Arbeit mit Schriften aus dem Internet

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Im Anschluss an diese Kompakt-Weiterbildung sind Sie in der Lage, unter der Berücksichtigung von Farbe, Form und der richtigen Typografie ansprechende Designs für unterschiedliche Anforderungen zu erstellen, zum Beispiel für Logos, Social Media Posts oder Websites.

Vorkenntnisse

[Gängige Computerkenntnisse](#) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/