

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/ki-marketing-advanced/>

Weiterbildung: KI Marketing advanced

Dauer: 16 Wochen

Starttermin: 17.02.2025 | 17.03.2025 | 14.04.2025

Beschreibung

Bleiben Sie am Puls der Zeit! Mit unserer spannenden Weiterbildung erfahren Sie alles über aktuelle Arbeitsmarkttrends, technologische Entwicklungen und flexible Arbeitsstrukturen. Lernen Sie, wie essenzielles Projektmanagement und der moderne Arbeitsplatz erfolgreiches digitales Zusammenarbeiten ermöglichen. Erweitern Sie Ihr Wissen in Cybersecurity, digitalen Geschäftsmodellen und KI-Algorithmen, inklusive Datenanalyse und ethischen Aspekten der KI. Unser vierwöchiger KI-Aufbaukurs bietet Ihnen eine tiefgehende Einführung in die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz. Kombinieren Sie Theorie mit Praxis und entdecken Sie, wie Sie Prozesse optimieren, Kundenerlebnisse verbessern und kreative Lösungen entwickeln können. Unsere Weiterbildung hilft Ihnen dabei, zielgruppengerechten Content zu erstellen und vermittelt praxisnahes Wissen zur optimalen Nutzung von Bild, Video und Audio für effektive Social Media Strategien. Nutzen Sie gezieltes Online-Marketing und Social Media Management, um Ihre Angebote hervorzuheben und Ihre Marktposition zu verbessern.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Transformation - KI, Prompt Engineering, Arbeit 4.0, Collaboration Tools](#)
- [KI-Strategien im Unternehmen: Change Management & Marketing](#)
- [Social Media Content für Kampagnen mit KI-Tools](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)

Lernziel

Die Teilnehmer:innen erwerben umfassende Kenntnisse über aktuelle Arbeitsmarkttrends, technologische Entwicklungen und flexible Arbeitsstrukturen, sowie essenzielles Projektmanagement und digitales Zusammenarbeiten erlernen. Sie werden in der Lage sein ihr Wissen in Cybersecurity, digitalen Geschäftsmodellen, KI-Algorithmen und ethischen Aspekten der KI zu vertiefen, um Prozesse zu optimieren und kreative Lösungen zu entwickeln, sowie praxisnahes Wissen in Online-Marketing und Social Media Management anzuwenden, um zielgruppengerechten Content zu erstellen und ihre Marktposition zu verbessern.

Vorkenntnisse

Grundlegende PC- oder Mac-Kenntnisse sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/