<https://www.cimdata.de/weiterbildung/kultur-eventmanagement-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Kultur- & Eventmanagement mit Arbeit 4.0

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Die Kultur kann sich zwar frei entwickeln, aber oft scheitern Kulturprojekte und Veranstaltungen an rechtlichen Hürden, schlechter Finanzplanung oder falschem Management.

Diese berufliche Weiterbildung vermittelt fundiertes Wissen für ein erfolgreiches Kultur- und Eventmanagement, inklusive Marketing, Finanzierung, Programmgestaltung sowie grundlegender BWL-Kenntnisse. Mit diesem Wissen können kulturelle Veranstaltungen erfolgreich geplant, organisiert und durchgeführt werden.

Des Weiteren lernen Sie in dieser Weiterbildung, wie Sie effektiv mit den verschiedenen Akteuren der Kulturszene zusammenarbeiten können, wie zum Beispiel Künstler:innen, Sponsor:innen, Förderern und Behörden. Zudem wird auf die Bedeutung von Diversität und Inklusion in der Kulturbranche eingegangen, um ein breites Publikum anzusprechen und eine inklusive Kulturszene zu schaffen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Kulturfinanzierung & Marketing](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)

Lernziel

Das Angebot vermittelt die Grundlagen aus der BWL und der VWL, mit denen Sie einen Businessplan erstellen können, um eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen. Sie haben einen Überblick über die Veranstaltungstechnik von Events, können deren Funktion beurteilen und lassen die entstehenden Kosten in Ihre Kalkulation einfließen. Neben der kreativen Seite der Veranstaltungsplanung sind Ihnen die kaufmännischen Aspekte bewusst. Sie werden mit der Kulturförderung vertraut sein und kennen geeignete Finanzierungsmöglichkeiten,

erlangen das notwendige Wissen im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit und können erfolgreiche Marketingstrategien für Kulturveranstaltungen und -betriebe entwickeln. Praxisorientierte Kenntnisse des Projektmanagements ermöglichen Ihnen, Kulturprojekte vom Start bis zum Abschlusscontrolling zu konzipieren, zu koordinieren, zu strukturieren und zu verwalten.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind von Vorteil.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/