

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/kulturmanagement-social-media-mit-arbeit-4-0/>

# Weiterbildung: Kulturmanagement & Social Media mit Arbeit 4.0

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

## Beschreibung

Eine professionelle strategische Planung ist unverzichtbar für den Erfolg von Projekten wie Veranstaltungen, Firmenevents oder Umstrukturierungen innerhalb einer Organisation. Insbesondere im Kulturbetrieb, wo Ideen oft kurzfristig entstehen und schnell umgesetzt werden müssen, ist ein professionelles Projektmanagement sowie eine durchdachte Social Media Strategie von großer Bedeutung. Dabei müssen betriebswirtschaftliche Kenntnisse erworben werden, um rechtliche, steuerliche und finanzielle Aspekte zu berücksichtigen. Mit der Integration von Social Media in den Kommunikations-Mix können Unternehmen ihre Kundenbindung verbessern, ihr Image pflegen und sogar neue Geschäftsfelder erschließen. Dabei ist es wichtig, die richtigen Kanäle auszuwählen und gezielt zu nutzen, um eine maximale Reichweite und Wirkung zu erzielen.

**Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.**

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)

## Lernziel

Sie erlernen alle Schritte des Projektmanagements, um Projekte vom Start bis zum Abschlusscontrolling zu konzipieren, koordinieren, strukturieren und zu verwalten. Nach Abschluss dieses Kurses verfügen Sie über grundlegende Kenntnisse in der Konzeption attraktiver Events und deren Präsentation vor dem Kunden. Sie haben einen Überblick über die Veranstaltungstechnik für kleine und mittlere Events, können deren Funktion beurteilen und die entstehenden Kosten kalkulieren. Sie sind mit den grundlegenden kaufmännischen Kenntnissen vertraut und sind darauf vorbereitet, eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen.

Volkswirtschaftliche Zusammenhänge können Sie sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene

erkennen. Sie erlangen umfassendes Wissen zu den Grundlagen des Social Media Managements bzgl. u.a. Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristischen Aspekten.

## Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

## Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildung checks erfolgen.

## Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de) | [www.cimdata.de/beratungstermin/](http://www.cimdata.de/beratungstermin/)