

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/kulturmanagement-social-media/>

Weiterbildung: Kulturmanagement & Social Media

Dauer: 16 Wochen

Beschreibung

Für das erfolgreiche Gelingen eines Projekts, wie Veranstaltungen oder Firmenevents, Umstrukturierungen innerhalb einer Organisation und Produkteinführungen hat die strategische Planung oberste Priorität. Gerade im Kulturbetrieb, wo viele Projekt- und Eventideen über Nacht entstehen und dann oft mit Hochdruck zur Realisierung geführt werden, ist ein professionelles Projektmanagement sowie eine gut durchdachte Social Media Strategie von großer Bedeutung. Sie erlernen grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und alle notwendigen Schritte, denn es erfordert neben guten Ideen auch Know-how über rechtliche und steuerliche Faktoren, wie auch Kalkulations- und Planungsgrundlagen für die Finanzierung eines Unternehmens.

Durch die Integration von Social Media im Kommunikations-Mix können Unternehmen noch besser mit Ihren Kunden in den Dialog treten, Ihr Image pflegen, Kunden binden und sogar neue Geschäftsfelder erschließen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)

Lernziel

Sie erlernen alle Schritte des Projektmanagements, um Projekte vom Start bis zum Abschlusscontrolling zu konzipieren, koordinieren, strukturieren und zu verwalten. Nach Abschluss dieses Kurses verfügen Sie über grundlegende Kenntnisse in der Konzeption attraktiver Events und deren Präsentation vor dem Kunden. Sie haben einen Überblick über die Veranstaltungstechnik für kleine und mittlere Events, können deren Funktion beurteilen und die entstehenden Kosten kalkulieren. Sie sind mit den grundlegenden kaufmännischen Kenntnissen vertraut und sind darauf vorbereitet, eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen.

Volkswirtschaftliche Zusammenhänge können Sie sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene erkennen. Sie erlangen umfassendes Wissen zu den Grundlagen des Social Media Managements bzgl. u.a. Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristischen Aspekten.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/