

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/marketing-advanced-und-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Marketing advanced und Arbeit 4.0

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

Der Grundkurs lehrt, wie man mit HTML5 und CSS3 barrierefreie und funktionelle Webseiten gestaltet, die den neuesten Anforderungen entsprechen. Die Bedeutung von Marketing und Kundenkommunikation ist in der Geschäftswelt weit verbreitet, aber das Internet hat sich so schnell weiterentwickelt, dass es zu Veränderungen in der Gesellschaft und besonders in den Medien und im Marketing gekommen ist. Deshalb ist es wichtig, grundlegende betriebswirtschaftliche Fähigkeiten zu erwerben und alle erforderlichen Schritte zu beherrschen, darunter Verständnis für rechtliche und steuerliche Aspekte sowie die Grundlagen der Kalkulation und Planung für die Finanzierung eines Unternehmens. Die Optimierung für Suchmaschinen (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) können dabei helfen, die Sichtbarkeit in Suchmaschinen gezielt zu erhöhen und damit qualifizierten Traffic auf die eigenen Webseiten zu leiten. Durch die Einbeziehung von Social Media in den Kommunikations-Mix können Unternehmen noch besser mit ihren Kunden in Kontakt treten, ihr Image pflegen, Kunden binden und sogar neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen. Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)

Lernziel

In dieser Weiterbildung im Marketing erlangen Sie die Fähigkeit, mit den Auszeichnungssprachen HTML5 und CSS barrierefreie und moderne Webseiten zu erstellen. Sie sind in der Lage, einen Businessplan zu erstellen und kennen sich mit allen relevanten Rahmenbedingungen aus. Sie sind mit den grundlegenden kaufmännischen Kenntnissen vertraut und sind darauf vorbereitet, eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge können Sie sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene erkennen. Sie erwerben die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu bewerten. In dieser Weiterbildung im Bereich Marketing erlangen Sie die Fähigkeit, Webauftritte aus SEO-Sicht zu optimieren. Sie erlangen umfassendes Wissen zu den Grundlagen des Social Media Managements bzgl. u.a. Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristischen Aspekten.

Vorkenntnisse

Es sind keine Vorkenntnisse für die Weiterbildung im Marketing erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildung checks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/