

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/marketing-bwl-kompakt-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Marketing & BWL kompakt mit Arbeit 4.0

Dauer: 10 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

Die Wichtigkeit von Marketing und Kundenkommunikation ist den meisten Unternehmen bekannt. Durch die rasante Entwicklung des Internets hat es jedoch zu einem Wandel in der Gesellschaft und insbesondere in der Welt der Medien und des Marketings geführt. Deshalb ist es wichtig, grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu erlernen und alle notwendigen Schritte zu beherrschen, denn neben guten Ideen ist auch das Know-how über rechtliche und steuerliche Faktoren sowie Kalkulations- und Planungsgrundlagen für die Finanzierung eines Unternehmens erforderlich.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen. Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)

Lernziel

Mit der Weiterbildung im Marketing sind Sie in der Lage, einen Businessplan zu erstellen und kennen sich mit allen relevanten Rahmenbedingungen aus. Sie sind mit den grundlegenden kaufmännischen Kenntnissen vertraut und sind darauf vorbereitet, eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge können Sie sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene erkennen. Sie erwerben die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu bewerten.

Vorkenntnisse

Es sind keine Vorkenntnisse für die Marketing-Weiterbildung erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungchecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/