

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/marketing-grafikdesign-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Marketing & Grafikdesign mit Arbeit 4.0

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

Die Präsenz eines Unternehmens im Onlinebereich, sei es auf einer eigenen Webseite, in Suchmaschinen oder auf Social Media, ist oft ein wichtiger Faktor für Kunden bei der Informationsbeschaffung über Produkte und Dienstleistungen. Eine gut durchdachte Online-Marketing-Strategie ist daher von Bedeutung, da die Webseite oft der erste Kontakt zu Kund:innen ist. Kommunikation und Verbreitung von Informationen erfordern immer mehr Fingerspitzengefühl, da auch die optische Gestaltung eine entscheidende Rolle bei der Gewinnung von neuen Followern und potenziellen Kund:innen spielt. Kombinieren Sie Ihr Wissen über Online-Marketing-Tools mit Ihren Fähigkeiten, auffällige und leicht verständliche Infografiken für passende Zielgruppen zu erstellen oder einen Unternehmensauftritt mit einem kreativen Logo und einem ansprechenden Corporate Design zu gestalten.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Grafikdesign - Adobe Illustrator](#)
- [Bildbearbeitung - Adobe Photoshop](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)

Lernziel

In dieser Weiterbildung im Bereich Marketing werden die Grundlagen im Bereich Online Marketing und Social Media vermittelt. Sie erlangen umfassendes Wissen zu den Grundlagen des Social Media

Managements. Weiter wissen Sie, Social Media im Unternehmen zu nutzen, können den Erfolg bewerten und auf kritische Stimmen im Sinne der Unternehmenskommunikation reagieren. Sie lernen zudem, die unterschiedlichen Kanäle erfolgreich einzusetzen und mit Inhalten, Grafiken und Bildbeiträgen zu befüllen. Die Weiterbildung vermittelt Ihnen den Umgang mit der digitalen Bildbearbeitung, komplexe digitale Illustrationen zu erstellen und die Bereiche Marketing und Design miteinander zu verbinden. Das Handwerk erlernen Sie mit den Standardwerkzeugen für digitale Bildbearbeitung, Adobe Photoshop und Illustrator, welche umfangreiche Möglichkeiten für den Druck und die Aufbereitung von Online-Medien sowie anderen Medien bieten. Mit dieser Weiterbildung im Marketing sind Sie in der Lage, Online Marketing- sowie Social Media-Strategien mit grafischen Elementen und einer zielgruppengerechten Ansprache umzusetzen.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/