

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media/>

# Weiterbildung: Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.06.2024 | 10.10.2024 | 17.02.2025

## Beschreibung

Um auf Social Media erfolgreiches Marketing zu betreiben, reicht es nicht aus, die einzelnen Plattformen ab und zu mit Content zu versorgen. Vielmehr gehören dazu unterschiedliche, sorgfältig ausgearbeitete Kampagnen, ein gutes Verständnis der eigenen Zielgruppe, ansprechende Inhalte und vor allem eins: eine der jeweiligen Plattform angepassten Strategie. Zudem müssen Social Media Manager:innen in der Lage sein, ihre Maßnahmen auswerten zu können – sei es durch gezielte A/B-Tests oder gut konzipierte Zielgruppenbefragungen. Die Eigenheiten, Vor- und Nachteile der jeweiligen Plattform müssen verstanden sein. Ein wichtiger Punkt dabei ist die immer stärkere Relevanz von Videoproduktionen, zum Beispiel für TikTok oder Twitch. Hierbei kommen ganz neue Herausforderungen auf Social Media Manager:innen zu.

- Social Media als Marketingmaßnahme
- Verständnis der Zielgruppen auf verschiedenen Plattformen
- Werbeanzeigen mit Facebook erstellen (Budget, Inhalt, Zielgruppe)
- Detaillierte Kampagnenerstellung und -optimierung mit Instagram und Pinterest
- ROAs & ROI verstehen
- A/B-Tests und Split-Testing durchführen
- Erstellung von Markenstudien und Umfragen
- Trendanalysen durchführen
- Videos und Bilder für verschiedene Plattformen mittels Canva produzieren
- Storytelling und Copywriting
- KI und Social Media
- Influencer Marketing
- Rechtliche Grundlagen
- Content Creation und Lead-Generierung
- Verkauf von Produkten über Social Media Kanäle

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie

ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

## Lernziel

In dieser Weiterbildung im Bereich Marketing lernen Sie, die gängigsten Social Media Plattformen zielführend zu bespielen und erfolgreiche Kampagnen für Ihr Unternehmen zu entwickeln, durchzuführen und auszuwerten. Sie erlangen zudem Kenntnisse aus dem Bereich Videoproduktion und -schnitt, um hochwertigen Content im modernen Format erstellen zu können.

## Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich. Zudem werden erste Erfahrungen mit aktuellen Social Media Plattformen, wie sie z.B. in unserer Weiterbildung Online Marketing & Social Media – Grundlagenkurs mit KI-Tool vermittelt werden, vorausgesetzt.

## Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

## Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de) | [www.cimdata.de/beratungstermin/](http://www.cimdata.de/beratungstermin/)