

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/nachhaltiges-eventmanagement/>

Weiterbildung: Nachhaltiges Eventmanagement

Dauer: 20 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Professionelles Eventmanagement dreht sich heutzutage neben allgemeinem Management und Marketing zunehmend um das Thema Nachhaltigkeit. In unserer Weiterbildung erlangen Sie wichtige Kenntnisse für professionelles Eventmarketing sowie Eventmanagement und beschäftigen sich mit aktuellen Anforderungen zum Thema Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Sustainability - Nachhaltigkeit in der Eventbranche](#)
- [CSR - Corporate Social Responsibility / Nachhaltigkeit in Unternehmen](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)

Lernziel

Sie lernen wichtige Grundlagen rund um das Konzipieren, Vermarkten und Durchführen von Green Event kennen und runden Ihr Fachwissen mit wichtigen Kenntnissen über Online Marketing, Social Media Management und Contenterstellung ab. Nach Abschluss unserer Weiterbildung können Sie Ihr Wissen in Marketing sowie Kultur- und Eventmanagement beruflich nutzen.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/