

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-aufbaukurs-crm-customer-journey/>

Weiterbildung: Online Marketing Aufbaukurs - CRM & Customer Journey

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 12.08.2024 | 09.12.2024 | 14.04.2025

Beschreibung

Online Marketing umfasst mehr als nur Social Media und die Nutzung verschiedener Kanäle und Medien. Denn auch die beste Kampagne ist vergeblich, wenn dadurch keine Umsätze generiert werden. Um Kund:innen also effektiv anzusprechen benötigt man verschiedene Werkzeuge. Nur so lässt sich ein größtmöglicher Erfolg erzielen und für Wettbewerbsfähigkeit sorgen. Hierzu zählt Wissen aus den Bereichen Vertrieb, Käuferverhalten, Customer-Relationship-Management (CRM) Systemen und Datenanalysen. So gelingt die Gestaltung einer optimalen Marketingstrategie durch die passende und gezielte Ansprache der richtigen Zielgruppe, faktenbasiert z.B. durch Quellen wie Salesforces oder Google Analytics.

- Harte und weiche Zielgrößen
- Käuferverhalten (Neobehavioristisches Modell), der Weg zur KI-unterstützten Analyse des Käuferverhaltens
- Wirksame Kommunikation, Kundenkommunikation
- Kommunikationsinstrumente (Werbeträger und Werbemittel)
- Direct Marketing und Event Marketing
- Produkt-Konzepte
- Markenaufbau und Markenführung
- Preispolitik und Distributionspolitik
- Omnichannel-Services
- Kampagnenmanagement
- Gewinnung und Bindung von Kund:innen, CRM-Systeme und deren KI-gestützten Instrumente
- Bedürfnisermittlung, auch unter Zuhilfenahme aktueller KI (z.B. Kundenzufriedenheit, Usability Tests, Online-Bewertungen)
- Customer Centricity und Customer Journey
- Salesforce
- Datenbasierte Entscheidungen im Online Marketing (z.B. Datawarehouse, Datamining, Google Analytics, KI-gleiche Algorithmen)

Ihr erlerntes Wissen der Marketing-Weiterbildung werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Sie lernen in dieser Weiterbildung im Marketing, Informationen aus verschiedenen Bereichen zusammenzubringen um daraus eine ideale Online Marketing Strategie zu entwerfen. Dabei berücksichtigen Sie sowohl die Art des Produkts, die dazu passende Vertriebsstrategie, sowie die Besonderheiten der entsprechenden Zielgruppe. Sie erhalten Einblick in das CRM-System Salesforce.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich. Zudem werden die Inhalte aus dem Kurs Online Marketing & Mobile Marketing vorausgesetzt.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/