

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-customer-relationship-management-und-ki/>

Weiterbildung: Online Marketing & Customer Relationship Management und KI

Dauer: 14 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Sie starten mit dieser Weiterbildung im Online Marketing zunächst mit dem Thema Künstliche Intelligenz, von Algorithmen über KI-Modelle hin zu Datenethik. Ein Überblick über KI in Forschung und Wirtschaft rundet diese Einführung ab.

In der heutigen Zeit ist es unerlässlich, die Trends in digitalen Medien zu kennen und die Möglichkeiten des Onlinemarketings voll auszuschöpfen, um erfolgreich im Marketing und in der Kundenkommunikation zu sein. Um sich von der Konkurrenz abzuheben, ist es wichtig, fachliches Wissen aus anderen Bereichen zu haben und über den Tellerrand hinauszuschauen. Es ist entscheidend zu verstehen, was Kund:innen wollen, um jede Station ihrer Customer Journey optimal zu gestalten. Hierbei können Tools wie Google Analytics helfen, mit denen Sie datengestützte CRM-Strategien entwickeln können, die direkt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet sind.

Abschließend runden Sie Ihr Wissen während der Weiterbildung im Online Marketing durch strategisches Denken und Handeln ab, das Sie durch die Grundlagen des professionellen Projektmanagements erlangen.

Diese Weiterbildung im Online Marketing setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 bzw. 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Künstliche Intelligenz – Arbeit 4.0 / Digitale Arbeitsprozesse](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Online Marketing Aufbaukurs - CRM & Customer Journey](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)

Lernziel

Sie erwerben in dieser Weiterbildung im Online Marketing die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu bewerten. Sie wissen, wie Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöht und Produkte und Dienstleistungen strategisch geplant und beworben werden. Ihnen wird vermittelt, wie Kunden angesprochen und langfristig an das

Unternehmen gebunden werden können. Sie nutzen während der Weiterbildung im Online Marketing Techniken für ein erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement und bekommen dabei auch einen Einblick in CRM Software. Sie erhalten eine fundierte Weiterbildung zum Experten für Qualitätsmanagement für Unternehmen und Betriebe aller Art. Sie erlernen die Forderungen der DIN EN ISO 9001 und wissen, wie Sie diese in Ihrem Unternehmen umsetzen. Sie sind mit grundlegenden Abläufen aus dem professionellen Projektmanagement vertraut und verfügen über wirtschaftliches und unternehmerisches Denken.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungchecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/