

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-customer-relationship-management/>

Weiterbildung: Online Marketing & Customer Relationship Management

Dauer: 12 Wochen

Beschreibung

Marketing und Kundenkommunikation funktionieren heutzutage nicht mehr, ohne die Trends der digitalen Massenmedien zu kennen und die Möglichkeiten des Onlinemarketings Online Marketings voll und ganz auszuschöpfen. Um sich aus der Masse der Onlinemarketer Online Marketer abzuheben, ist es wichtig, fachlich über den Tellerrand zu schauen und über Kenntnisse aus weiteren Bereichen zu verfügen. Es ist entscheidend zu verstehen, welche Bedürfnisse und Wünsche Kund:innen haben, um die einzelnen Stationen der Customer Journey ideal zu gestalten. Hierbei helfen Services wie Google Analytics. Mit ihnen entwerfen Sie datengestützte CRM-Strategien, die sich direkt an Ihrer Zielgruppe orientieren. Durch Kenntnisse aus dem Qualitätsmanagement behalten Sie den Überblick und sorgen dafür, dass Ihre Leistungen stets ein hohes Qualitätsniveau halten, Sie Kund:innen langfristig binden und sich von der Konkurrenz abgrenzen. Ihr Wissen runden Sie durch strategisches Denken und Handeln ab, das Sie durch Grundlagen des professionellen Projektmanagements erlangen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen:

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Online Marketing Aufbaukurs - CRM & Customer Journey](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)

Lernziel

Mit dieser Weiterbildung im Marketing erwerben Sie die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu bewerten. Sie wissen, wie Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöht und Produkte und Dienstleistungen strategisch geplant und beworben werden. Ihnen wird vermittelt, wie Kunden angesprochen und langfristig an das Unternehmen gebunden werden können. Sie nutzen Techniken für ein erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement und bekommen dabei auch einen Einblick in CRM Software. Sie sind mit grundlegenden Abläufen aus dem professionellen Projektmanagement vertraut und

verfügen über wirtschaftliches und unternehmerisches Denken.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/