

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-management-und-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Online Marketing Management und Arbeit 4.0

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Das Digitale Marketing hat seinen Einfluss auf die Geschäftswelt ausgeweitet. Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen an die Zielgruppe durch das Internet ist ein wichtiger Bestandteil jeder Marketingstrategie. Diese Weiterbildung im Marketing bietet eine Kombination aus theoretischen Konzepten und praktischen Fähigkeiten, um erfolgreich im Online Marketing zu agieren. Unternehmen haben erkannt, dass das Digitale Marketing ein kraftvolles Instrument sein kann, um ihre Marken und Produkte effektiv zu bewerben. Durch Maßnahmen wie Suchmaschinenmarketing, Webdesign, audiovisuelle Online-Werbung und Anzeigenkampagnen kann die Kundenbindung verbessert und das Produkt effizient vermarktet werden. Der Arbeitsmarkt im Bereich Marketing und PR entwickelt sich ständig weiter und verlangt von allen Beteiligten ein aktuelles und praxisorientiertes Wissen.

Diese Weiterbildung im Marketing setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)

Lernziel

Mit der Weiterbildung im Marketing erwerben Sie Kenntnisse, die Sie befähigen, einen Business-Plan zu erstellen und eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen. Sie lernen die Besonderheiten des Mediums Internet unter Marketinggesichtspunkten zu verstehen, Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und den Einsatz unterschiedlicher Online-Marketing-Instrumente. Sie werden in der Lage sein, durch praktische Kenntnisse in den Bereichen SEO und SEA Webseiten entsprechend zu optimieren, Analyse- und Reportingtools zu nutzen und erlangen umfassendes

Wissen zu Zielgruppen, Strategien, Krisenmanagement und Werbekampagnen. Wir empfehlen die Kombination dieser Marketing-Weiterbildung mit dem Kurs Affinity Photo, Designer & Publisher, der den Bereich Gestaltung abdeckt.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind für die Weiterbildung im Marketing erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildung checks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/