

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-management/>

Weiterbildung: Online Marketing Management

Dauer: 20 Wochen

Beschreibung

Das Online Marketing Management hat inzwischen unsere gesamte Wirtschaftswelt erfasst. Produkte zielgruppenorientiert über das Internet an Kunden zu bringen, ist das erklärte Ziel. Diese Weiterbildung im Marketing vermittelt die theoretischen Grundlagen und das praktische Know-how der digitalen Vertriebswege und Marketingstrategien. Unternehmen haben das Potential des digitalen Marketings für ihre Werbung längst erkannt. So können mit Hilfe von Suchmaschinenmarketing, Website-Gestaltung, audiovisueller Online Werbung und Anzeigenkampagnen Produkte und Marken effizient vermarktet und die Kundenbindung optimiert werden. Der Arbeitsmarkt in den Bereichen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit entwickelt sich rasant und verlangt von allen Beteiligten ein hohes Maß an aktuellem und praxisorientiertem Wissen.

Die Marketing-Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)

Lernziel

Mit dieser Weiterbildung im Bereich Marketing erwerben Sie kaufmännische Kenntnisse, die Sie befähigen, einen Business-Plan zu erstellen und eine selbstständige oder unternehmerische Tätigkeit aufzunehmen. Sie lernen die Besonderheiten des Mediums Internet unter Marketinggesichtspunkten zu verstehen, Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und den Einsatz unterschiedlicher Online- Marketing-Instrumente. Sie werden in der Lage sein, durch praktische Kenntnisse in den Bereichen SEO und SEA Webseiten entsprechend zu optimieren, Analyse- und Reportingtools zu nutzen und erlangen umfassendes Wissen zu Zielgruppen, Strategien, Krisenmanagement und Werbekampagnen. Wir empfehlen die Kombination dieser Weiterbildung im Marketing mit dem Kurs Affinity Photo, Designer & Publisher, der den Bereich Gestaltung abdeckt.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind für die Marketing-Weiterbildung erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungchecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/