

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/online-marketing-mobile-marketing/>

Weiterbildung: Online Marketing & Mobile Marketing

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 08.09.2022 | 07.11.2022 | 16.01.2023

Beschreibung

Die Bedeutung von Marketing und Kundenkommunikation ist den meisten Unternehmen bekannt. Doch die rasante Entwicklung des Internets hat zu einem Wandel in der Gesellschaft, aber vor allem in der Welt der Medien und des Marketings geführt. Auf den Märkten herrscht ein starker Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Kunden. Daher ist eine eindeutige Abgrenzung des eigenen Angebots zum Wettbewerber durch eine optimale Online-Kommunikationskampagne unumgänglich. Unternehmen, die langfristig ihre Marktposition erhalten oder verbessern wollen, müssen die Trends der digitalen Massenmedien erkennen und die Möglichkeiten, die Online Marketing bietet, für sich nutzen und voll ausschöpfen.

- **Marketing-Strategien, -Planung, -Instrumente**
- Internet im Marketing-Mix
- Digitale Werbeformen
- Geschäftsmodelle, E-Business-Strategien
- Markt-, Mitbewerber- und Eigensituationsanalyse
- Zahlen und Fakten Online Markt
- Webcontrolling
- Content Marketing, Blogger Marketing, Inbound Marketing
- Social Media Marketing
- E-Commerce, Customer Journey
- Affiliate-Marketing
- Vermeiden von Reaktanz im Online Marketing
- Rechtliche Aspekte im Online Marketing
- **SEO/SEA**
- Zahlen und Fakten zu Google
- Marketing unter Nutzung von Suchmaschinen
- Arbeitsweise und Bedeutung von Suchmaschinen
- Conversion-Rate-Optimierung

- Keyword Advertising
- E-Mail-Marketing
- Funktionsweisen, Erfolgsfaktoren
- **Virales Marketing, Marktforschung**
- Definition und wesentliche Aspekte
- Best-Practice Beispiele
- Formen und Anwendungen

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

Lernziel

Sie erwerben die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu bewerten. Sie lernen die Besonderheiten des Internets unter Marketinggesichtspunkten zu verstehen und ein Verständnis für die spezifischen Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Online-Marketing-Instrumente zu entwickeln. Sie wissen, wie Anzahl und Qualität der Kontakte auf einer Webseite erhöht und Produkte und Dienstleistungen strategisch geplant und beworben werden.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/