

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/onlineshops-online-vertrieb-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Onlineshops & Online Vertrieb mit Arbeit 4.0

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Unser Kurspaket bietet Ihnen die Chance, sich mit den neuen Herausforderungen im Online-Vertrieb vertraut zu machen, die durch die Digitalisierung und das veränderte Kundenverhalten entstehen. Sie werden grundlegende Kenntnisse im Online Marketing und Content Management erlangen, um sicherzustellen, dass die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit am richtigen Ort auf Ihrer betreuten Website erscheinen. Von den rechtlichen Anforderungen über Datenschutz bis hin zum Shopsystem selbst, lernen Sie im Kurs alles, was Sie für einen erfolgreichen Onlineshop wissen müssen. Die Betreuung und Verwaltung eines Online-Shops umfasst jedoch nicht nur Kommunikation und Marketing, sondern auch steuerliche Faktoren und Finanzierungsgrundlagen für den Betrieb. Runden Sie Ihr Profil mit diesem Wissen ab.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Content Marketing - Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [E-Commerce - Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)

Lernziel

Lernen Sie, wie durch den gezielten Einsatz von sozialen Medien die öffentliche Wahrnehmung von Onlineshops gestaltet, und zielgruppengerechter Content sinnvoll erstellt und platziert werden kann. Sie konzipieren ein Waren- und Dienstleistungssortiment und sind in der Lage, verschiedene Vertriebskanäle des E-Commerce zu beurteilen und Maßnahmen des Online Marketings durchzuführen. Der Kurs befähigt Sie zudem, Instrumente der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle im E-Commerce einzusetzen. Dabei werden nicht nur die nötigen marketingspezifischen, sondern auch technischen und rechtlichen Aspekte berücksichtigt und machen sie zu einem souveränen Anwender projektorientierter Arbeitsweisen im E-Commerce im Rahmen des Online

Vertriebs.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/