

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/print-design-cross-media-publishing-mit-gestaltungslehre/>

Weiterbildung: Print Design - Cross Media Publishing mit Gestaltungslehre

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Ästhetisches und modernes Design schafft wichtige Voraussetzungen für medialen Erfolg. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen wichtige Grundlagen der Gestaltungslehre – modern und praxisnah aufbereitet. Das jeweilige Thema wird im Kontext zu heutigen digitalen Medien wie Webseiten oder Social Media behandelt. Sie lernen hierbei, altbekanntes Wissen für moderne Problemlösungen richtig anzuwenden.

Adobe Illustrator, Photoshop und InDesign bieten umfassende Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung und professionellen Verarbeitung von digitalen Bild- und Textinhalten. Illustrator ermöglicht die Organisation von Illustrationen in Ebenen und das Anlegen von Pinseln, Symbolen und Mustern, sowie die Anwendung von Verläufen, Verlaufsgittern und Angleichungen. Photoshop ist ein umfassendes Werkzeug für die digitale Bildbearbeitung in Print-, Digital- und Online-Medien. InDesign ist ein Desktop-Publishing-Programm, das sich von Flyergestaltung bis hin zur Erstellung von komplexen Büchern in gedruckter und elektronischer Form erstreckt. Die Druckvorstufe umfasst alle Prozesse, die dem Druck vorausgehen, einschließlich Scanarbeiten, Datenaufbereitung, Bildbearbeitung und Layouterstellung. Texte, Grafiken und Bildelemente werden dabei zu einer druckfertigen Vorlage zusammengeführt. Mit diesen Tools können kreative Inhalte erstellt und bearbeitet werden, um effektive Kommunikation in verschiedenen Medien zu ermöglichen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Gestaltungslehre - Formen, Farben, Typographie](#)
- [Grafikdesign - Adobe Illustrator](#)
- [Bildbearbeitung - Adobe Photoshop](#)
- [Layout - Adobe InDesign](#)
- [Reinzeichnen & Druckvorstufe mit Adobe Creative Cloud](#)
- [Bildredaktion & Bildmanagement](#)

Lernziel

Mit der Absolvierung des Weiterbildungsangebots Print Design – Cross Media Publishing werden Sie in die Lage versetzt, komplexe digitale Illustrationen zu erstellen und diese professionell auszugeben und vermittelt den den Umgang mit der digitalen Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop. Sie erlangen die Fähigkeit, mit Adobe InDesign umfangreiche Layouts zu erstellen und mit den zeitsparenden Funktionen des Programms (Formate und Musterseiten) zu arbeiten. Sie können selbstständig umfangreiche, druckrelevante Aufgaben bewältigen, aus den entsprechenden Programmen die erstellten Dokumente druckfertig zu gestalten und/oder als druckfertiges PDF zu generieren.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/