

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/screendesigner-mit-gestaltungslehre/>

Weiterbildung: Screendesigner mit Gestaltungslehre

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Screendesign ist der Schlüssel zur erfolgreichen Interaktion zwischen einer App oder Webseite und ihren Nutzer:innen, was für den kommerziellen Erfolg von entscheidender Bedeutung ist. Die hohe Nachfrage nach Fachleuten beschränkt sich nicht nur auf spezialisierte Screendesigner, sondern erstreckt sich auch auf angrenzende Bereiche wie Mediengestaltung, Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Webentwicklung, Frontend Development und selbstverständlich das UX/UI-Design, in denen Kenntnisse im Screendesign immer häufiger als Grundvoraussetzung angesehen werden.

Unsere Weiterbildung vermittelt gestalterische Grundlagen, umfassendes Fachwissen und auf dem Arbeitsmarkt gefragte Kompetenzen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Gestaltungslehre - Formen, Farben, Typographie](#)
- [Screendesign & User Interface Design mit Sketch](#)
- [Usability & User Experience - Grundkurs mit Prototyping-Tools](#)
- [Branded UX / Interaction Design](#)
- [Screendesign mit Prototyping Tools & Figma](#)

Lernziel

In dieser Weiterbildung im Webdesign erwerben die Teilnehmenden ein umfangreiches Wissenspaket rund um das Thema Screendesign, Usability und User Experience. Sie werden mit wichtigen Richtlinien und Standards für die Gestaltung grafischer Benutzeroberflächen vertraut gemacht. Darüber hinaus lernen sie, Nutzergruppen zu analysieren und Szenarien sowie Personas zu erstellen. Ein Schwerpunkt der Weiterbildung im Webdesign liegt auf der intensiven Schulung im Umgang mit etablierten Tools wie Sketch und Figma.

Besondere Aufmerksamkeit wird sowohl auf die Konzeption als auch auf das Design von Apps gelegt, einschließlich der Erstellung von komplexen, responsiven Screendesigns für Desktop, Tablet, Smartphone und Smartwatch. Die Teilnehmenden der Weiterbildung im

Webdesign erwerben auch das Know-how für das detaillierte Layouten von Bildschirmhalten und die optimale Vorbereitung für den Export einzelner Designelemente. Im Rahmen der Weiterbildung werden zudem Click-Dummies erstellt, um professionelle Anwendungen zu simulieren. Ein weiterer wichtiger Bestandteil der Schulung ist die Vermittlung von Design Thinking als kreative und problemorientierte Methode im gesamten Designprozess.

Vorkenntnisse

Wir empfehlen die Kombination dieser Weiterbildung im Webdesign mit dem Kurs Webentwicklung - HTML5/CSS3 Grundkurs. Die Kombination dieser Kenntnisse bereitet Sie optimal auf den Arbeitsmarkt vor.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungchecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/