

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/screendesigner/>

Weiterbildung: Screendesigner

Dauer: 16 Wochen

Starttermin: 08.09.2022 | 10.10.2022 | 07.11.2022

Beschreibung

Laut Statista hat sich die Zahl der Installationen von Business-Apps im ersten Quartal 2020 verdoppelt im Vergleich zum Vorjahresquartal. Auch die Installationen von E-Commerce-Apps sind stark gestiegen. Die Entwicklung von Apps steigt immer weiter und somit auch der Bedarf an Know-how im Screendesign. Screendesign stellt die Schnittstelle zwischen einer App oder Webseite und dem User dar. Sie ist essenziell für den Erfolg der Anwendung. Daher werden nicht nur Screendesigner an sich gesucht. Auch in Bereichen wie zum Beispiel Mediengestaltung, Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Webentwicklung, Frontend Development und natürlich dem UX/UI-Design werden Screendesign-Kenntnisse immer häufiger vorausgesetzt. Diese Weiterbildung vermittelt alle Kenntnisse, die ein Screendesigner auf dem aktuellen Arbeitsmarkt benötigt.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen á 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Screendesign & User Interface Design mit Sketch](#)
- [Usability & User Experience](#)
- [Digital Touchpoints & Interaction Design](#)
- [Screendesign mit Adobe XD und Figma](#)

Lernziel

Diese Weiterbildung vermittelt umfangreiches Wissen zu den Themen Usability und User Experience. Sie lernen entscheidende Richtlinien und Normen für grafische Benutzeroberflächen kennen. Sie analysieren Usergruppen, erstellen Szenarien und Personas. Sie erlernen ein breites Spektrum im Umgang mit Sketch und Adobe XD und Prototyping-Tools wie InVision und Figma. Ein besonderes Augenmerk liegt sowohl auf der Konzeption, als auch auf dem Designen von Apps und den komplexen, responsiven Screendesigns für die gängigen Ausgabemedien Desktop, Tablet, Smartphone und Smartwatch. Ein weiterer Inhalt ist das detaillierte Layouten der Screens und das optimale Exportieren und Vorbereiten der Layoutteile. Sie erstellen Click-Dummies für professionelle Anwendungen. Design Thinking ist eine Kreativ- und Problemlösungsmethode, die Sie in dieser Weiterbildung ebenfalls kennenlernen.

Vorkenntnisse

Wir empfehlen die Kombination dieser Weiterbildung mit dem Kurs Webentwicklung – HTML5/CSS3 Grundkurs. Die Kombination dieser Kenntnisse bereitet Sie optimal auf den Arbeitsmarkt vor.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/