

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media-cms-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Social Media & CMS mit Arbeit 4.0

Dauer: 26 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

Die Beeinflussung der öffentlichen Wahrnehmung von Produkten, Dienstleistungen, Unternehmen und Persönlichkeiten durch Social Media ist enorm. Im Rahmen des Kommunikationsmixes kann durch die Verwendung von entsprechenden Social Media Kanälen ein schneller Kontakt zu den relevanten Zielgruppen hergestellt werden. Es ist wichtig, online ein positiv anerkanntes Image aufzubauen und neue Interessenten zu gewinnen. Ein Ziel dabei ist es, Nutzer dazu zu bewegen, auf die eigene Webseite zu navigieren. Im Bereich des Content Marketings werden die Inhalte für Webseiten und Blogs nicht nur auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt, sondern auch in Bezug auf die Optimierung für Suchmaschinen konzipiert und verfasst. Für die technische Gestaltung einer Webseite sind Kenntnisse im Bereich von HTML und JavaScript notwendig, jedoch sind die programmierten Elemente oft statisch. Mit einem Content Management System (CMS) wird es jedoch möglich, die Erstellung, Verwaltung und Pflege von auch dynamischen Webseiteninhalten zu vereinfachen. Durch den Einsatz des weltweit bekannten CMS-Systems WordPress kann ein erfolgreicher Einstieg in die Welt der CMS-Systeme erfolgen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Content Marketing - Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [WordPress Grundkurs](#)

- [Bildbearbeitung - Adobe Photoshop](#)

Lernziel

Sie erlernen die Grundlagen des Social Media Managements wie Einführung in diverse Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristische Aspekte. Sie entwickeln, implementieren Social Media-Strategien und bewerten diese im Rahmen einer gesamtheitlichen Markenkommunikation. Sie werden im Kurs für Grundlagen zu HTML5 mit den Tätigkeiten eines Webdesigners vertraut gemacht. Begriffe wie Server, Client und Host, wichtige Internetprotokolle (TCP/IP, HTTP, FTP) und die Zusammenhänge zwischen HTML und Webseiten/Browsern sind für Sie nach Beendigung Ihrer Weiterbildung kein Fremdwort mehr. Den Umgang mit dem CMS-System WordPress ermöglicht es Ihnen, Webseiten zu gestalten und mit Hilfe des CMS zu konfigurieren, Plugins und Scripte zu installieren oder Designs festzulegen. Sie lernen außerdem mit Themes, Templates, mobile solutions, Seitenhierarchien und semantischen Strukturen umzugehen. Für einen Blog oder als dynamische Webseite nutzen Sie WordPress, um selbstständig zielgruppenorientierte Medienprojekte umzusetzen. Mit Photoshop erlernen Sie das gängigste Programm, um Medieninhalte zu bearbeiten.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/