

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media-cms-seo-mit-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Social Media, CMS & SEO mit Arbeit 4.0

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

In der Wirtschaft ist die Bedeutung von Marketing und Kundenkommunikation weithin bekannt. Interaktive Webtechnologien und soziale Medien sind wesentlicher Bestandteil moderner Unternehmenskommunikation. Um das eigene Unternehmen erfolgreich auf dem Markt zu positionieren, muss man das Zusammenspiel von Webseiten und Social Media verstehen und nutzen. Der erfolgreiche Einsatz von Marketingmaßnahmen hängt von zielgruppengerechtem Content ab, der gut recherchiert, konzipiert, verfasst und crossmedial umgesetzt werden muss – und all das lernen Sie in unserer SEO-Weiterbildung.

Doch wie schreibt man heute journalistisch korrekte und suchmaschinenoptimierte Texte? WordPress bietet den Vorteil einer einfachen Installation und unkomplizierten Administration des Content-Management-Systems. Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung können helfen, die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu erhöhen und qualifizierten Traffic auf die eigene Webseite zu lenken.

Diese SEO-Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Online Marketing & Social Media - Grundlagenkurs mit KI-Tools](#)
- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [WordPress Grundkurs](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)

Lernziel

Sie erwerben in dieser SEO-Weiterbildung die Fähigkeit, anhand von Marktforschungsstudien Trends im Nutzerverhalten zu untersuchen und im Hinblick auf Steuerung und Optimierung von Online Marketing Aktivitäten zu bewerten. Sie lernen zudem, wie Sie unterschiedlichen Social Media Kanäle erfolgreich einsetzen, welche Social Media-Kennzahlen für Ihr Unternehmen relevant sind und mit welchen Monitoring Tools Sie die Kommunikation im Web kontrollieren können. In dieser SEO-Weiterbildung lernen Sie die Grundlagen des Community Managements (Strategie, Aufbau, Moderation und juristische Aspekte) kennen. Dieses Angebot vermittelt Ihnen die Möglichkeit, WordPress als Blog und/oder als Content-Management-System zu nutzen und erlangen Sie die Fähigkeit, Webauftritte aus SEO-Sicht zu optimieren.

Vorkenntnisse

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildung checks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/