

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media-cms/>

Weiterbildung: Social Media & CMS

Dauer: 24 Wochen

Beschreibung

Die öffentliche Wahrnehmung für Produkte, Dienstleistungen, Unternehmen und Persönlichkeiten wird durch Social Media stark gelenkt und beeinflusst. Im Kommunikationsmix ist der Kontakt mit entsprechenden Zielgruppen über Social Media schnell hergestellt. Es gilt, online ein Image aufzubauen und neue Interessenten zu gewinnen. Das Ziel ist dann, Nutzer auf die eigene Webseite zu lotsen. Im Content Marketing werden Inhalte für Webseiten und Blogs nicht nur zielgruppengerecht, sondern auch suchmaschinenoptimiert konzipiert und verfasst. HTML- und JavaScript-Kenntnisse sind für die technische Gestaltung einer Webseite notwendig, allerdings sind die programmierten Elemente relativ statisch. Das CMS ermöglicht die einfache Erstellung, Verwaltung und Pflege auch von dynamischen Webseiteninhalten. Mit dem CMS-System WordPress erhalten Sie den Einstieg in die weltweit bekanntesten CMS-Systeme.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.
Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung mit KI](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [WordPress Grundkurs](#)
- [Bildbearbeitung - Adobe Photoshop](#)

Lernziel

Sie erlernen die Grundlagen des Social Media Managements wie Einführung in diverse Plattformen, Zielgruppen, Strategien, Monitoring, Krisenmanagement und juristische Aspekte. Sie entwickeln, implementieren Social Media-Strategien und bewerten diese im Rahmen einer gesamtheitlichen Markenkommunikation. Sie werden im Kurs für Grundlagen zu HTML5 mit den Tätigkeiten eines Webdesigners vertraut gemacht. Begriffe wie Server, Client und Host, wichtige Internetprotokolle (TCP/IP, HTTP, FTP) und die Zusammenhänge zwischen HTML und Webseiten/Browsern sind für Sie nach Beendigung Ihrer Weiterbildung kein Fremdwort mehr. Den Umgang mit dem CMS-System WordPress ermöglicht es Ihnen, Webseiten zu gestalten und mit Hilfe des CMS zu konfigurieren, Plugins und Scripte zu installieren oder Designs festzulegen. Sie lernen außerdem mit Themes,

Templates, mobile solutions, Seitenhierarchien und semantischen Strukturen umzugehen. Für einen Blog oder als dynamische Webseite nutzen Sie WordPress, um selbstständig zielgruppenorientierte Medienprojekte umzusetzen. Mit Photoshop erlernen Sie das gängigste Programm, um Medieninhalte zu bearbeiten.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/