

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media-content-fuer-kampagnen-mit-video-podcast-bild/>

# Weiterbildung: Social Media Content für Kampagnen mit Video, Podcast & Bild

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 14.06.2021 | 16.08.2021 | 11.10.2021

## Beschreibung

Die Social Media Kampagnen und Werbemaßnahmen von Unternehmen überbieten sich heute gegenseitig. Immer schneller, größer, lauter und bunter müssen sie sein, um noch aufzufallen. Audio- und Videoformate sind dabei unverzichtbar geworden. Diese müssen nicht nur die Werbebotschaft rüberbringen. Es muss eine Story erzählt werden, die Emotionen weckt. Nur so bleibt das Produkt oder die Dienstleistung im Gedächtnis. Umso wichtiger ist es für Social Media Manager, sich die neuesten Kenntnisse zielgruppengerechter Content Erstellung anzueignen. Diese Weiterbildung zeigt Ihnen, wie Sie aus Bild, Video und Audio das Beste für Ihre Social Media Strategie rausholen. Dabei geht es vor allem darum, sofort loszulegen – starten Sie direkt mit Praxisübungen durch!

## Einführung

- Zielgruppen und Social Media Kanäle
- Kreativtechniken für Social Media Strategien
- Konsistente Kampagnen
- Influencer Marketing, Influencer Relations
- SEO Grundlagen für Social Media

## Videoinhalte

- Videodreh und -bearbeitung
- Ausgabe für Social Media Kanäle

## Audioinhalte

- Konzeption und Produktion von Podcasts
- Zielgruppengerechte Inhalte
- Ausgabe für Social Media Kanäle

## **Bilder/Grafiken**

- Bildmanagement und Bildauswahl
- Bildbearbeitung
- Bildformate für Social Media Kanäle

## **Webseiten**

- Aufsetzung einer Webseite mit einem Content Management System mit Baukastenprinzip
- Einbindung der vorher generierten Inhalte in die Seite
- Vorstellung von geeigneten Plugins für YouTube, Instagram, etc.

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

## **Lernziel**

Nicht lang schnacken – dieser Kurs hat Hands-on-Mentalität. Sie setzen von Anfang an praktische Übungen um. Sie erfahren, wie Sie Ihre angestrebte Social Media Community mit spannenden Inhalten versorgen. Sie konstruieren eine passende Story und richten Ihre Medien darauf aus. Sie erstellen professionelle Videos, Podcasts und Bilder und geben diese für die Social Media Kanäle aus. Ihre zielgruppengerechten Inhalte binden Sie außerdem mit passenden Plugins auf Ihrer eigenen Webseite ein. Sie pushen Ihre Kundenbindung außerdem mit einem passenden Influencer, der Ihr Unternehmen und Produkte vorstellt.

## **Vorkenntnisse**

Grundkenntnisse in Social Media Plattformen sind wünschenswert. Sie benötigen ein Smartphone für diesen Kurs.

## **Förderung**

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

## **Kontakt**

[0800 4433551](tel:08004433551) | [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de) | [www.cimdata.de/beratungstermin/](http://www.cimdata.de/beratungstermin/)