

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media-content-fuer-kampagnen-mit-video-podcast-bild/>

Weiterbildung: Social Media Content für Kampagnen

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.06.2024 | 12.08.2024 | 10.10.2024

Beschreibung

Die Social Media Kampagnen und Werbemaßnahmen von Unternehmen überbieten sich heute gegenseitig. Immer schneller, größer, lauter und bunter müssen sie sein, um noch aufzufallen. Audio- und Videoformate sind dabei unverzichtbar geworden. Diese müssen nicht nur die Werbebotschaft überbringen. Es muss eine Story erzählt werden, die Emotionen weckt. Nur so bleibt das Produkt oder die Dienstleistung im Gedächtnis. Umso wichtiger ist es für Social Media Manager, sich die neuesten Kenntnisse zielgruppengerechter Content Erstellung anzueignen. Diese Weiterbildung zeigt Ihnen, wie Sie aus Bild, Video und Audio das beste für Ihre Social Media Strategie rausholen. Dabei geht es vor allem darum, sofort loszulegen – starten Sie direkt mit Praxisübungen durch!

Einführung

- Zielgruppen und Social Media Kanäle
- Kreativtechniken für Social Media Strategien
- Konsistente Kampagnen
- Funktionsweise von Suchmaschinen

Videoinhalte

- Videodreh und -bearbeitung
- Ausgabe für Social Media Kanäle

Audioinhalte

- Konzeption und Produktion von Podcasts
- Zielgruppengerechte Inhalte
- Ausgabe für Social Media Kanäle

Bilder/Grafiken

- Foto Safari
- Einführung in die Bildbearbeitung mit Affinity Photo

- Bildformate für Social Media Kanäle

Webseiten

- Aufsetzung einer Webseite mit einem Content Management System mit Baukastenprinzip
- Einbindung der vorher generierten Inhalte in die Seite
- Vorstellung von geeigneten Plugins für YouTube, etc.

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Nicht lang schnacken – diese Weiterbildung im Marketing hat Hands-on-Mentalität. Sie setzen von Anfang an praktische Übungen um. Sie erfahren, wie Sie Ihre angestrebte Social Media Community mit spannenden Inhalten versorgen. Sie konstruieren eine passende Story und richten Ihre Medien darauf aus. Sie erstellen professionelle Videos, Podcasts und Bilder und geben diese für die Social Media Kanäle aus. Ihre zielgruppengerechten Inhalte binden Sie außerdem mit passenden Plugins auf Ihrer eigenen Webseite ein.

Vorkenntnisse

Gängige Computerkenntnisse sind erforderlich, Grundkenntnisse in Social Media Plattformen sind wünschenswert. Sie benötigen ein Smartphone für diesen Kurs.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/