

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/social-media-management/>

Weiterbildung: Social Media Management

Dauer: 16 Wochen

Starttermin: 09.03.2021 | 12.04.2021 | 10.05.2021

Beschreibung

Immer mehr tun es: Twittern, liken, posten, adden, sharen, pinnen – Konsumenten genauso wie Unternehmen. Als Social Media Redakteur moderieren Sie den Dialog zwischen Kunden und Anbietern. Sie entwickeln, implementieren und evaluieren umfassende Social Media Konzepte für Firmen oder Agenturen. Die Weiterbildung bietet Ihnen grundlegendes und vertiefendes Wissen für Ihre berufliche Zukunft mit und in den sozialen Medien.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen á 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Online Marketing & Mobile Marketing](#)
- [Social Media](#)
- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung für Blogs und Webseiten](#)
- [WordPress Grundkurs](#)

Lernziel

Der Schwerpunkt liegt auf der Wissensvermittlung in den Bereichen Web-Marketing, Social Media, Community- und Contentmarketing. Sie erlernen individuelle und hochangepasste Strategien für die Planung und Präsentation von Web-Inhalten. Mit den Marktforschungsstudien, die Ihnen Aufschluss über Trends im Nutzerverhalten geben, wissen Sie, mit welchen Tools Sie die Attraktivität, die Auffindbarkeit Ihres Angebots und den Traffic auf Ihrer Seite steigern können. Sie verstehen die Bedeutung und Wirkungsweise von Suchmaschinen und wissen Ihre Präsentation im Netz entsprechend zu planen und zu bewerben. Kernbestandteil des Lernens ist das Social Media Management: Sie werden die unterschiedlichsten Plattformen (Facebook, LinkedIn, Twitter etc.), Zielgruppen und Monitoringtools kennenlernen. Mit professionellen Kenntnissen können Sie Social Media Strategien entwickeln, umsetzen und in Ihr Unternehmen integrieren. Ihr Wissen wird durch praxisorientierte Vermittlung der Funktionsweise von CMS vervollständigt: Sie werden mit WordPress einen Blog erstellen und pflegen können. Zusätzlich sind Sie mit allen relevanten Faktoren rund um die Veröffentlichung eines Beitrags vertraut.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/