

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/suchmaschinenmarketing-seo-sea-mit-ki-tools/>

Weiterbildung: Suchmaschinenmarketing (SEO & SEA) mit KI-Tools

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.03.2025 | 19.05.2025 | 21.07.2025

Beschreibung

SEO (Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung) ist längst nicht mehr nur eine technische Disziplin – es ist der Schlüssel zu nachhaltiger Sichtbarkeit im Web. Unsere Weiterbildung bietet Ihnen die Möglichkeit das „Denken“ von Suchmaschinen wie Google und modernen KI-Tools wie Perplexity.ai zu verstehen. Dieser Kurs ist die ideale Grundlage, um Ihre Website oder Ihren Online-Auftritt gezielt zu stärken – und das ohne Vorkenntnisse in Programmierung oder HTML. Ob Sie in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign oder E-Commerce tätig sind: Hier finden Sie wertvolle Basics und tiefere Strategien für erfolgreiches SEO.

Sie lernen, wie Sie eine Website strukturieren und optimieren können. Sie werden entdecken, warum eine klare Website-Struktur und zielgerichteter Content die Basis für hohe Suchmaschinenplatzierungen sind – und warum das auch auf SEA, also Anzeigenschaltungen bei Google oder Bing, einen positiven Einfluss hat.

Ein besonderes Augenmerk legen wir u.a. auf Usability und Barrierefreiheit, die essenziell für ein positives Nutzererlebnis und eine gute Sichtbarkeit sind. Mit einem maßgeschneiderten SEO-Fahrplan bekommen Sie eine Strategie in die Hand, die Sie direkt auf Ihre Website oder Ihre zukünftigen Projekte anwenden können. Sie erhalten eine Einführung in kostenfreie SEO-Tools und erfahren, wie auch Social Media Ihre SEO-Bemühungen unterstützen kann.

Mit diesen erlernten SEO-Kenntnissen werden Sie in der Lage sein, Maßnahmen gezielt umzusetzen, Ihre Reichweite zu steigern und die Arbeit von SEO-Agenturen besser einschätzen zu können. Sie arbeiten künftig an zentralen Schnittstellen und sind optimal aufgestellt, um die Herausforderungen der digitalen Welt erfolgreich zu meistern.

SEO

- Funktionsweise von Suchmaschinen, Ranking-Systeme, Tools zur Auswertung
- SERPs und Universal Search
- Onsite-Optimierung, Domain-Findung, Keyword-Recherche
- Keyword-optimierte Landingspages

- Konkurrenzanalyse
- Linkaufbau, onsite & offsite
- Google Search Console / Bing Webmaster Tools
- Offsite-Optimierung, z.B. mit Social Media
- Standardlinkquellen, Backlinkanalyse
- Sistrix – professionelles SEO-Analyse-Tool: Keywords, Sichtbarkeit, URL-Strukturen

SEA / lokales SEO

- Keywordtypen, Keywordlisten, Google Keyword Planner
- Landing Pages, Qualitätsfaktoren
- Onpage Rankingfaktoren, Local Citations
- Google Unternehmensprofil erstellen & verwalten
- Google Local Pack

Künstliche Intelligenz

- Umgang mit u.a. Gemini, ChatGPT und Perplexity
- Lernen Sie, wie Sie Ihre Keywörter und Inhalte mit Hilfe von SEO optimieren können
- Kritischer Umgang und Kontrolle der Ergebnisse

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

Für den zusätzlichen Erwerb von SEA-Kenntnissen empfehlen wir den Kurs [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#).

Lernziel

In dieser SEO-Weiterbildung im Bereich Marketing erlangen Sie die Fähigkeit, Webauftritte aus SEO-Sicht zu optimieren. Theoretisch Erlerntes wird durch die Übertragung auf eigene Projekte der Teilnehmer:innen praktisch umgesetzt. Sie lernen zudem Tools und Methoden zur Analyse und zum Reporting detailliert kennen. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten zur Erstellung von Inhalten mithilfe von SEO-Plugins auf der WordPress-Website der Marketing-Weiterbildung zu testen.

Für den zusätzlichen Erwerb von SEA-Kenntnissen empfehlen wir den Kurs [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#).

Vorkenntnisse

[Gute Computerkenntnisse](#) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungscchecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/