<https://www.cimdata.de/weiterbildung/sustainability-nachhaltigkeit-in-der-eventbranche/>

Weiterbildung: Sustainability - Nachhaltigkeit in der Eventbranche

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 15.07.2024 | 11.11.2024 | 17.03.2025

Beschreibung

Hohe Besucherzahlen, Umsätze und spektakuläre Aktionen sind längst nicht mehr die einzigen Kriterien für eine erfolgreiche Veranstaltung. In der heutigen Zeit müssen Veranstalter an die Umwelt und soziale Aspekte denken. Nachhaltigkeit ist in der Eventbranche angekommen. Das Image eines Events hängt also auch davon ab, wie umweltgerecht und sozial verträglich es ist. Schon bei der Planung einer Veranstaltung muss berücksichtigt werden, dass trotz der ökonomischen Ziele Ressourcen gespart, die Umwelt geschont und an die Zukunft gedacht werden muss. Lernen Sie, wie man Green Events konzipiert!

Konzeption von Green Events

- Definition Nachhaltigkeit und Green Events
- Planung von Green Events
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Umwelt und Klimaschutz
- Soziale Aspekte der Nachhaltigkeit
- Papierloses Büro mit Google Docs und Trello

Analyse von Nachhaltigkeitsprozessen

- Nachhaltiger Ressourceneinsatz
- Mobilität
- Veranstaltungsort und Unterbringung der Teilnehmer*innen
- Veranstaltungstechnik
- Energie und Klima
- Nachhaltige Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen
- Catering
- Abfallmanagement
- Umgang mit Wasser

Kommunikation, Marketing und rechtliche Aspekte

- Gastgeschenke
- Kommunikation
- Pressearbeit
- Sponsoring
- Greenwashing
- Normen
- Zertifikate

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Sie erlangen mit dieser Weiterbildung das Wissen und die praktischen Fertigkeiten, Green Events zu konzipieren, zu planen und durchzuführen. Bei der Planung von Veranstaltungen berücksichtigen Sie bereits bei der Auswahl Ihrer Partner Nachhaltigkeitsaspekte und lassen diese auch beim Thema Werbung nicht außer Acht. Auch bei der Logistik, dem Catering und dem Abfallmanagement Ihrer Veranstaltung lernen Sie, Umweltauswirkungen zu reduzieren. Nicht nur Sie sollten von der Idee der Nachhaltigkeit überzeugt sein. Sie lernen, Ihr Team für das Thema zu sensibilisieren und sowohl in der Kommunikation nach innen als auch nach außen mit Ihren grünen Ideen zu überzeugen.

Vorkenntnisse

[Gängige Computerkenntnisse](#) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/