

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/ticketshops-fuer-kultur-event-und-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Ticketshops für Kultur & Event und Arbeit 4.0

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

In der heutigen Zeit sind Events als Marketinginstrument wichtiger denn je. Eine erfolgreiche Organisation, Finanzierung und Promotion von zahlreichen Veranstaltungen, Partyreihen und Kulturereignissen ist unerlässlich, um sie verkaufen zu können. In dieser beruflichen Weiterbildung erlangen Sie fundiertes Wissen im Bereich des Kultur- und Eventmanagements mit besonderem Schwerpunkt auf dem Verkauf von Tickets in Onlineshops. Sie erwerben betriebswirtschaftliche Kenntnisse und machen sich mit kaufmännischen Problemstellungen eines Unternehmens vertraut. Diese Kenntnisse werden verknüpft mit gängigen Veranstaltungstechniken für kleine und mittlere Events, um Ihnen die Fähigkeit zu verleihen, ein Event auf betriebswirtschaftlicher Grundlage vollständig zu planen. Mit dem Fokus auf Ticketshops gehen Sie mit dem allgemeinen Trend des expandierenden Onlinehandels und lernen in dieser Weiterbildung technische Grundlagen, um Ihren eigenen Onlineshop nach neuesten Standards im Webdesign einzurichten. Der E-Commerce als Kerngeschäftsmodell im Internet hat das Marketing in den letzten Jahren erheblich verändert. In diesem Kurs erwerben Sie das notwendige Fachwissen für einen erfolgreichen Online-Ticketshop, von den rechtlichen Bedingungen über den Datenschutz bis hin zum Shopsystem selbst.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [E-Commerce - Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)

Lernziel

Nach Abschluss dieser Weiterbildung haben Sie ihr Profil im Bereich Kultur & Event geschärft: Sie sind nicht nur in der Lage attraktive Events zu konzipieren, sondern diese auf Basis grundlegender Kenntnisse im Webdesign und E-Commerce im Onlinehandel gewinnbringend zu platzieren. Dabei

greifen Sie auf Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre zurück, um Ihre unternehmerische Tätigkeit auch in Bezug auf rechtliche und steuerliche Aspekte abzusichern.

Vorkenntnisse

Für diese Kurse sind gute Computerkenntnisse (PC oder Mac) erforderlich. Wünschenswert sind Vorkenntnisse in HTML und im Marketingbereich, jedoch ist dies keine Bedingung.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/