

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/ticketshops-fuer-kultur-event/>

Weiterbildung: Ticketshops für Kultur & Event

Dauer: 16 Wochen

Beschreibung

Events werden als Marketinginstrument immer wichtiger: zahlreiche Veranstaltungen, Partyreihen und Kulturereignisse brauchen eine solide Organisation, Finanzierung und Promotion, um sie verkaufen zu können. Diese berufliche Weiterbildung bietet Ihnen fundiertes Wissen für ein erfolgreiches Kultur- und Eventmanagement mit besonderem Fokus auf dem Verkauf von Tickets in Onlineshops.

Sie erwerben betriebswirtschaftliche Kenntnisse und machen sich mit kaufmännischen Problemstellungen eines Unternehmens vertraut. Verknüpft werden diese Kenntnisse mit gängigen Veranstaltungstechniken für kleine und mittlere Events, die Sie dazu befähigen, auf betriebswirtschaftlicher Grundlage ein Event komplett zu planen. Mit dem Fokus auf Ticketshops folgen Sie dem allgemeinen Trend des sich ausweitenden Onlinehandels und erlernen in dieser Weiterbildung technische Grundlagen, um Ihren eigenen Onlineshop nach neuesten Standards im Webdesign einzurichten. E-Commerce, als ein Kerngeschäftsmodell im Internet, hat das Marketing in den letzten Jahren signifikant verändert: Von den rechtlichen Bedingungen, über Datenschutz bis hin zum Shopsystem an sich lernen Sie in diesem Kurs das nötige Fachwissen für einen erfolgreichen Online-Ticketshop.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [BWL & VWL Grundlagen](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [E-Commerce - Konzeption & Einrichtung von Onlineshops](#)

Lernziel

Nach Abschluss dieser Weiterbildung haben Sie ihr Profil im Bereich Kultur & Event geschärft: Sie sind nicht nur in der Lage attraktive Events zu konzipieren, sondern diese auf Basis grundlegender Kenntnisse im Webdesign und E-Commerce im Onlinehandel gewinnbringend zu platzieren. Dabei greifen Sie auf Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre zurück, um Ihre unternehmerische Tätigkeit auch in Bezug auf rechtliche und steuerliche Aspekte abzusichern.

Vorkenntnisse

Für diese Kurse sind gute Computerkenntnisse (PC oder Mac) erforderlich. Wünschenswert sind Vorkenntnisse in HTML und im Marketingbereich, jedoch ist dies keine Bedingung.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/