https://www.cimdata.de/weiterbildung/ux-design-thinking-konzeption-digitaler-produkte-services/

Weiterbildung: UX & Design Thinking - Konzeption digitaler Produkte & Services

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 13.05.2024 | 15.07.2024 | 09.09.2024

Beschreibung

User Experience stellt den User und seine Bedürfnisse, Ziele und Absichten konsequent in den Mittelpunkt von Produkt- und Servicedesign. Andererseits ist Individualisierung einer der globalen Megatrends überhaupt.
Design Thinking trifft den Zeitgeist agilen und vernetzten Arbeitens. Wie lässt sich das mit der allumfassenden Digitalisierung sinnvoll vereinen? Welche Kompetenzen und welches Mindset benötigen erfolgreiche Produkt-, UX- und Service Designer, Agenturen, Start-ups, Unternehmen, Markenstrategen, Konzepter, Informationsarchitekten, das Marketing, das Development? So kann Design Thinking Unternehmen transformieren, digitale Geschäftsmodelle generieren und einzigartige Produkte und Dienstleistungen für Kunden schaffen.

Design Thinking

- Einführung und Anwendungsbereiche
- Globale Megatrends
- Mindset
- Digitale Customer Life Cycles
- Mikrozyklus des Design Thinking
- Lead User
- Methoden und Tools
- Digitale Produkte und Services
- Design Kriterien der Digitalisierung
- Effiziente, interdisziplinäre Teamarbeit
- Teamerfahrung und Zusammenarbeit
- Mensch-Roboter-Coexistenz
- **Phasen**
- Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test
- Business Ökosysteme
- Design Thinking Übungen und Anwendungsbeispiele

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden. Teil der Weiterbildungen bei cimdata sind die flexiblen Übungsphasen. Dank unserer Lernform „cimlive“ können unsere Teilnehmenden als Teil eines virtuellen Klassenraumes auch individuelle und eigenständige Lernprozesse umsetzen. Dadurch können Sie ortsunabhängig und flexibel lernen und haben gleichzeitig unsere Dozierenden in digitaler Nähe.

Lernziel

Durch die Weiterbildung im Bereich UX-UI lernen Sie anhand konkreter Cases und Übungen, wie man diese komplexe und multidisziplinäre Aufgabe meistert. Im Kurs werden globale Megatrends und Markenarchitekturen beleuchtet. Außerdem wird die Entwicklung flexibler Designsysteme, Design Patterns, Pattern Libraries und agiles Designmanagement in der Weiterbildung im UX-UI Bereich thematisiert. Mit umfangreichem Wissen, den Methoden und dem Mindset aus dem Design Thinking bauen Sie Ihre Lösungskompetenz profitabel aus. Design Thinking ist eine Kreativ- und Problemlösungsmethode, die iterativ und nach dem Human Centered Design arbeitet. Sie ist für die digitale Produkt- und Serviceentwicklung bestens geeignet und wird von Brands wie Apple, Google, Samsung and GE konsequent dafür eingesetzt. Auf dem Arbeitsmarkt ist Design Thinking heiß begehrt und Voraussetzung vieler Stellenanforderungen.

Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse sind erforderlich. Für diesen Kurs sind Grundlagen in User Experience erforderlich, wie sie z.B. in unserem Kurs Usability & User Experience vermittelt werden. Außerdem sind Grundkenntnisse in Englisch erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

0800 4433551 | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/