

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/web-data-analyst-mit-google-analytics-google-ads/>

Weiterbildung: Web Data Analyst mit Google Analytics & Google Ads

Dauer: 4 Wochen

Starttermin: 17.01.2022 | 11.05.2022 | 12.09.2022

Beschreibung

Der Anteil des Online Marketings im Marketing Mix nimmt stetig zu. Es gibt bereits viele Unternehmen und Institutionen, die fast ausschließlich online werben. Produkte und Dienstleistungen werden in Shops, auf Webseiten und Landingpages beworben. Display Anzeigen und Shopping Ads sollen den User auf die eigene Webseite locken und ihn zur Kontaktaufnahme bringen. Die erste Kommunikation mit dem potenziellen Kunden läuft dann häufig über Livechats und Webformulare. Grund genug, den Traffic und das Nutzerverhalten zu erheben und genau zu analysieren. Datenanalysen geben wertvolle Hinweise, wie Kampagnen, Webseiten und die Customer Journey verbessert werden können. Das bekannteste und meistbenutzte Tool dafür ist Google Analytics. Mit den daraus gewonnenen Informationen können wiederum Google Ads Kampagnen besser ausgesteuert und Landingpages optimiert werden.

Google Ads

- Fortgeschrittene Funktionen in Google Ads
- Display Kampagnen
- Responsive Display und Bildanzeigen
- Erstellen von Display Anzeigen
- Video Kampagnen
- Video Bumper Anzeigen
- Videosequenz Anzeigen
- Monitoring der Kampagnen
- Steuerung und Optimierung von Kampagnen

Google Analytics

- Berichtserstellung und Automatisierung
- Auswertung von Traffic und Nutzerverhalten

- Ableitung von Maßnahmen aus dem Nutzerverhalten
- Shopping Kampagnen
- Google Merchant Center
- Erstellung eines Produkt Feeds
- Projekt

Ihr erlerntes Wissen werden Sie in praktischen Projekten, Übungen oder Fallstudien mit fachlicher Unterstützung anwenden.

Lernziel

In diesem Kurs werden erweiterte Kenntnisse für den professionellen Umgang mit Kampagnen in Google Ads und der Datenanalyse mit Google Analytics vermittelt.

Anhand von Beispielen erlernen Sie die Einrichtung von Display Ads (Banner Anzeigen), Shopping Ads (Produkt Anzeigen) und Video Anzeigen in Google Ads. Sie lernen, wie Sie aus Datenanalysen mit Google Analytics Berichte erstellen und diese analysieren. Sie leiten daraus die nächsten Maßnahmen ab, um Ihre digitalen Marketing Kampagnen und Landingpages zu verbessern. Anhand von praktischen Übungen und Auswertung von Kampagnen werden die erlangten Kenntnisse und Zertifizierungen in Erfahrung umgesetzt.

Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse und Grundkenntnisse in Google Ads sind erforderlich, wie sie beispielsweise in unserem Kurs Google Ads mit Zertifizierung (SEA-Marketing) vermittelt werden.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/