

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/webseiten-marketing-mit-seo-sea-sketch-html-und-arbeit-4-0/>

Weiterbildung: Webseiten Marketing mit SEO, SEA, Sketch, HTML und Arbeit 4.0

Dauer: 22 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Was zeichnet digitales Arbeiten aus? Remote Work und Homeoffice verändern unsere Art zu arbeiten und zu kommunizieren. Digitalisierungsprozesse sind keine reinen technischen Verknüpfungen, sondern „intelligente“ Verknüpfungsansätze. Immer mehr Firmen gestalten ihre Jobs zunehmend flexibler und dezentraler. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen eine Basis für erfolgreiche digitale Kommunikation sowie eigenverantwortliches und effizientes Zeitmanagement.

Für eine erfolgreiche Webpräsenz sind eine gute Struktur, ein ansprechendes Design und die passenden Marketing-Tools unerlässlich. In dieser Schulung erwerben Sie das nötige Wissen, um mit HTML5 und CSS3 nicht nur funktionelle Webseiten zu programmieren, sondern auch benutzerfreundliche Interfaces zu designen. Mit Suchmaschinenmarketing und Google Ads haben Sie die Möglichkeit, Ihre Webseite strategisch zu platzieren und Ihre Bekanntheit zu erhöhen.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Digitale Zusammenarbeit - Arbeit 4.0, digitale Geschäftsmodelle und Arbeitsprozesse](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [Screendesign & User Interface Design mit Sketch](#)
- [Screendesign mit Prototyping Tools & Figma](#)
- [Google Ads mit Zertifizierung \(SEA-Marketing\)](#)

Lernziel

Mit HTML5 und CSS3 erlernen Sie, aktuelle und userfreundliche Webseiten zu erstellen. Die Zusammenhänge zwischen Webseiten und HTML, ebenso Begriffe wie Host, Server und Client sind Ihnen bekannt. Des Weiteren können Sie mit Sketch und Figma Layouts und App-Designs benutzerfreundlich und stilsicher erstellen. Sie lernen die Funktionsweise von Suchmaschinen sowie

Ranking-Systemen kennen und wissen, wie Analysen und Auswertungen funktionieren. Sie sind mit dem Kampagnenaufbau in Google Ads vertraut und kennen sich unter anderem mit Keywords, Anzeigen und Abrechnungsmodellen aus.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind erforderlich.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/