

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/websiteaufbau-wordpress-seo-mit-gestaltungslehre/>

Weiterbildung: Websiteaufbau (WordPress, SEO) mit Gestaltungslehre

Dauer: 18 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Ästhetisches und modernes Design schafft wichtige Voraussetzungen für medialen Erfolg. In unserem Kompaktkurs vermitteln wir Ihnen wichtige Grundlagen der Gestaltungslehre – modern und praxisnah aufbereitet. Das jeweilige Thema wird im Kontext zu heutigen digitalen Medien wie Webseiten oder Social Media behandelt. Sie lernen hierbei, altbekanntes Wissen für moderne Problemlösungen richtig anzuwenden.

Mit WordPress haben Sie ein mächtiges CMS zur Hand, mit dem Sie komplexe Webseiten erstellen und anpassen können. Dank einer Fülle von Themes und Plugins sowie Anpassungsmöglichkeiten, können Sie Ihre Webseite genau den Bedürfnissen entsprechend gestalten. Um Ihre Webseite optimal in den Suchmaschinen zu positionieren, unterstützen SEO und SEA. Unser Schulungspaket für Websiteaufbau (WordPress und SEO) ist perfekt aufeinander abgestimmt und kann nach Ihren individuellen Bedürfnissen zusammengestellt werden.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 Wochen bzw. à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Gestaltungslehre - Formen, Farben, Typographie](#)
- [Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs](#)
- [Suchmaschinenmarketing \(SEO\)](#)
- [WordPress Grundkurs](#)
- [CMS für Webmaster – WordPress Aufbaukurs](#)

Lernziel

Mit WordPress lernen Sie, ein CMS professionell zu nutzen. Sie installieren selbständig zielgruppenorientierte Medienprojekte, konfektionieren, gestalten und verwalten diese. Eine lokale Installation auf der Basis eines Apache-Servers (XAMPP/MAMP) wird grundlegend sein: Sie installieren Themes und Templates, lernen Mobile Solutions kennen und erarbeiten eine Seitenhierarchie unter Berücksichtigung der semantischen Strukturen. Um den Webaufttritt

erfolgreich zu gestalten, lernen Sie, Ihre Seite in Suchmaschinen sichtbar zu machen. Dabei helfen Ihnen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenadvertising (SEA). Sie wissen um die Relevanz von Onsite- und Offsite-Optimierung, können mit Google Ads umgehen und kennen Tools und Methoden zu Analyse und Reporting.

Vorkenntnisse

Gute Computerkenntnisse (PC oder Mac), Grundkenntnisse in HTML/CSS sind von Vorteil.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungsschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/