

<https://www.cimdata.de/weiterbildung/kultur-pr/>

Weiterbildung: Kultur & PR

Dauer: 16 Wochen

Beschreibung

Bühne frei! Erfolgreich umgesetzt werden Events, wenn sie gut organisiert, finanziert und optimal beworben werden. In dieser Weiterbildung erlernen Sie nicht nur die Organisation, die Finanzierung und das Marketing auf die Beine zu stellen, sondern auch die öffentliche Wahrnehmung durch PR-Aktionen zu steigern. Veranstaltungen werden heutzutage vor allem über Social Media beworben. Lernen Sie, wie sich die Bekanntheit Ihrer Events bestmöglich steigern lässt und wie Sie Empfehlungsmarketing professionell nutzen. So werden Ihre Kulturprojekte und Kulturveranstaltungen zum Publikumserfolg!

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Social Media - Aufbaukurs mit KI-Tools](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Kulturfinanzierung & Marketing](#)
- [Content Marketing – Strategien & Contenterstellung mit KI](#)

Lernziel

Sie erlernen in dem Kurs Kulturfinanzierung & Marketing, wie die Kulturwirtschaft funktioniert und wie sie politisch geregelt ist. Sie können bewerten, welche Finanzierungsmodelle für Ihre Veranstaltung oder Ihr Kulturprojekt in Frage kommen, zum Beispiel über die öffentliche Hand oder den Bund, die Einbeziehung von Sponsoren oder private Finanzierungen. Ein weiterer Teil der Weiterbildung sind die Marketinginstrumente sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um eine Veranstaltung oder ein Kulturprojekt publik zu machen. Mit PR-Instrumenten lernen Sie die richtigen Multiplikatoren anzusprechen. In dieser Weiterbildung wird Ihnen ebenfalls vermittelt, mit Hilfe von Content Marketing relevante Inhalte zu Ihrer Veranstaltung zielgruppengerecht zu generieren und publikumswirksam in den Social Media Kanälen einzusetzen. Sie können außerdem anhand von Social Media-Kennzahlen Ihren Erfolg bewerten und die entsprechenden Zielgruppen medienwirksam im Sinne von Community Management ansprechen.

Vorkenntnisse

Spezielle Vorkenntnisse sind für dieses Weiterbildungspaket nicht notwendig, jedoch ist ein

gewisser kultureller Erfahrungsschatz von Vorteil. Kenntnisse zu gängigen MS-Office-Programme sind wünschenswert.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/