<https://www.cimdata.de/weiterbildung/eventmarketing-und-ki/>

Weiterbildung: Eventmarketing und KI

Dauer: 14 Wochen

Starttermin: Auf Anfrage

Beschreibung

Sie starten zunächst mit dem Thema Künstliche Intelligenz, von Algorithmen über KI-Modelle hin zu Datenethik. Ein Überblick über KI in Forschung und Wirtschaft rundet diese Einführung ab. Unvergessliche Events zeichnen sich durch Einzigartigkeit, Exklusivität und Authentizität aus. Wenn eine Veranstaltung erfolgreich geplant und durchgeführt wird, gibt es zahlreiche zufriedene Teilnehmer und dankbare Komplimente. Eine erfolgreiche Online-Präsenz sorgt zudem dafür, dass solche Top-Events lange in den Köpfen des Publikums bleiben. Für die individuelle Realisierung und Vermarktung von Events, einschließlich der Zusammenarbeit mit Influencer:innen und dem Management im Social-Media-Bereich, sind strategische Fähigkeiten unerlässlich. Ein repräsentatives Gesamtkonzept erfordert moderne Perspektiven, einen Blick über den Tellerrand hinaus und präzise Entwicklungsschritte. Kreativität, Positivität und Eigeninitiative sind für Unternehmen von großer Bedeutung. In einem Kurs erlernen Sie die systematische Planung, konventionelle und organisatorische Vorbereitung sowie die zielorientierte Durchführung von Veranstaltungen aller Art. Um Ihr Vorhaben erfolgreich umzusetzen, ist es wichtig, spezifische Fähigkeiten zu erwerben und vorhandene Kenntnisse zu optimieren.

Diese Weiterbildung setzt sich aus den folgenden Einzelkursen à 2 bzw. 4 Wochen zusammen.

Die Einzelkurse können je nach Bedarf ausgetauscht oder erweitert werden.

- [Künstliche Intelligenz – Arbeit 4.0 / Digitale Arbeitsprozesse](#)
- [Projektmanagement mit IT-Software](#)
- [Kulturfinanzierung & Marketing](#)
- [Eventmanagement & Eventkonzeption](#)

Lernziel

Die Teilnehmer:innen verfügen nach Abschluss dieser Weiterbildung über grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Künstlicher Intelligenz und in der Konzeption von Projekten. Sie besitzen die Fähigkeit Zeit, Kosten und Finanzierungspläne zu strukturieren, koordinieren und zu verwalten, und erhalten einen gesamten Überblick der Veranstaltungsaspekte, um Projektziele ordnungsgemäß und rechtens abzuschließen. Sie erlernen Strategien besser zu beurteilen, kritisch zu bewerten und Risiken mit einzukalkulieren. Mit interaktiven Webtechnologien und sozialen Medien wie Social

Media, beherrschen Sie die Sprache moderner Kommunikation in Unternehmen.

Vorkenntnisse

Grundlegende Computerkenntnisse (PC oder Mac) sind von Vorteil.

Förderung

Fördermöglichkeiten sind mit Bildungsgutschein SGB II und SGB III sowie durch Rentenversicherungsträger (DRV), Berufsgenossenschaften (BG) und den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr möglich. Darüber hinaus können Förderungen mit der Bildungsprämie sowie den regionalen Bildungschecks erfolgen.

Kontakt

[0800 4433551](tel:08004433551) | info@cimdata.de | www.cimdata.de/beratungstermin/